



INVENTÁRIO TURÍSTICO

★★★★★
REFERÊNCIA NACIONAL
PROJETO PILOTO - MTUR

Município de Itacaré Bahia



Realização

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ – UESC

REITORA

Adélia Maria Carvalho de Melo Pinheiro

VICE-REITOR

Evandro Sena Freire

COORDENADORA DO NÚCLEO TEMÁTICO DE TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Aline Conceição de Souza



BAHIA MINERAÇÃO – BAMIN

PRESIDENTE

José Francisco de Viveiros

DIRETOR DE LOGÍSTICA

Aildo Fonseca

GERENTE DE PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

Sabrina de Branco



Execução

INSTITUTO SUPERIOR DE SUSTENTABILIDADE – ISUS

COORDENAÇÃO

Gustavo da Cruz

Marco Aurélio Avila



* Este projeto foi realizado com base no Primeiro Termo Aditivo ao Convênio de Cooperação Técnico-Científica celebrado entre a Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC e a Bahia Mineração – BAMIN.

SUMÁRIO

1. RESUMO EXECUTIVO	04
2. APRESENTAÇÃO	05
3. INTRODUÇÃO	06
3.1. Premissas	06
3.2. Objetivos	06
3.3. Identidade Visual	07
4. EQUIPE DE TRABALHO	07
4.1. Formação da Equipe	07
4.2. Identificação e Recursos da Equipe	08
4.3. Capacitação da Equipe	10
5. METODOLOGIA	10
5.1. Sensibilização Político-Institucional	10
5.2. Leitura Técnica	11
5.3. Pesquisa de Campo	12
5.4. Instrumento de Pesquisa	13
5.5. Registros e Tratamento dos Dados	14
6. PROJETO INOVADOR	15
7. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	16
8. RESULTADOS	18
8.1. Inventário Turístico – Itacaré: DADOS RESUMIDOS	18
8.2. Inventário Turístico – Itacaré: LISTAGEM COMPLETA	20
9. CONCLUSÕES, LIMITES E PERSPECTIVAS	32
10. REFERÊNCIAS	35

1. RESUMO EXECUTIVO

INVENTÁRIO TURÍSTICO DE ITACARÉ – BAHIA



RESULTADOS PRINCIPAIS - ITACARÉ

→ Quantidade de equipamentos de hospedagem	109
→ Quantidade de funcionários nos equipamentos de hospedagem	745
→ Quantidade de UH – Unidades Habitacionais	1470
→ Quantidade de leitos	3446
→ Quantidade de equipamentos de A&B - Alimentos e Bebidas	83
→ Quantidade de funcionários nos equipamentos de A&B	1098
→ Quantidade de equipamentos de agências de turismo	19
→ Quantidade de funcionários nas agências de turismo	86

2. APRESENTAÇÃO

O **Programa de Desenvolvimento Sustentável do Turismo (PDST)** tem como objetivo fomentar as ações de desenvolvimento do turismo que maximizem benefícios socioeconômicos e minimizem custos e impactos socioambientais, mediante um planejamento coerente com a realidade e a necessidade local.

O PDST **traz amplos benefícios para todos os atores** envolvidos com o turismo, pois possibilita:

- ➔ Ampliação da oferta e maior qualificação de produtos e serviços;
- ➔ Maior dinamismo para a economia local;
- ➔ Utilização adequada e proteção dos recursos naturais e culturais;
- ➔ Valorização da identidade cultural;
- ➔ Aumento dos gastos e da permanência do visitante;
- ➔ Melhoria nos índices de satisfação dos visitantes;
- ➔ Experiências enriquecedoras e memoráveis aos visitantes;
- ➔ Resgate e preservação de manifestações culturais.

Buscando coerência e sinergia no planejamento e desenvolvimento das ações, o **PDST foi estruturado em 11 significativas e distintas etapas**, porém interligadas, conforme demonstrado a seguir:

	1. Inventário Turístico
	2. Indicadores de Sustentabilidade Turística Empresarial
	3. Diagnóstico Turístico Participativo
	4. Posicionamento de Mercado
	5. Criação e Gestão da Marca Turística
	6. Criação, Diversificação e Reestruturação de Produtos Turísticos
	7. Sensibilização e Educação Socioambiental
	8. Capacitação Comunitária e Empresarial
	9. Aperfeiçoamento da Promoção e Comercialização Turística
	10. Captação de Recursos junto a Entidades e Órgãos Financiadores
	11. Prospeção e Monitoramento do Mercado

3. INTRODUÇÃO

Considerando o que se encontra estabelecido no Convênio de Cooperação Técnico-Científica celebrado entre a UESC e a BAMIN, bem como, no Termo de Cooperação Técnica celebrado entre a BAMIN e o ISUS, apresentamos o **Relatório Final do Município de Itacaré**, Bahia.

Fundamentado **nas diretrizes e orientações do Ministério do Turismo**, bem como, nos preceitos contidos nos artigos 182 e 183 da Constituição Federal e da Lei Federal Nº. 10.257/01 - Estatuto das Cidades, a metodologia desenvolvida pelos pesquisadores do ISUS em parceria com o Núcleo Temático de Turismo – NTT/UESC prevê uma estrutura teórico-metodológica padronizada que tem a intenção de **servir de referência para outros municípios** da Região.

Considerando que o desenvolvimento do Inventário Turístico deve refletir a **efetiva participação da comunidade**, as atividades atingiram diversos segmentos da sociedade, como: empresários, comerciantes, profissionais, trabalhadores, líderes comunitários, movimentos populares, entre outros.

3.1. PREMISSAS

- ➔ Buscar ampla participação popular e representatividade de lideranças institucionais;
- ➔ Objetividade nas ações e resultados;
- ➔ Linguagem e comunicação simples;
- ➔ Efetiva coleta de dados utilizáveis.

3.2. OBJETIVOS

- ➔ Identificar potencialidades, vocações, problemas, oportunidades e ameaças em distintas partes do município em relação ao turismo e atividades afins (cultura, esporte e lazer);
- ➔ Coletar dados que possam oferecer subsídios para desenvolvimento de ações planejadas de desenvolvimento turístico sustentável.

3.3. IDENTIDADE VISUAL

Com o intuito de **facilitar a identificação dos pesquisadores** no momento da coleta de dados e conferir maior confiabilidade frente aos gestores turísticos e líderes comunitários, optou-se por elaborar uma **logomarca que valorizasse os elementos da Costa do Cacao**.



Segundo o setor de comunicação da BAMIN, responsável pela criação da logomarca, a natureza está representada pelo do galho com folhas verdes; a cultura está representada por um ícone da arquitetura

local, a janela marrom; o mar e praias representados pela onda azul. A cor marrom no nome do município foi escolhida para reforçar o ideal de “minha terra”.

4. EQUIPE DE TRABALHO

4.1. FORMAÇÃO DA EQUIPE

A **equipe interdisciplinar** foi selecionada por meio do Edital UESC Nº 069/2010 e contou com acadêmicos e professores de diferentes áreas, como: turismo, administração, economia, educação física, geografia, história e comunicação social. Para um melhor resultado nas atividades, a equipe foi estruturada da seguinte forma:

COORDENAÇÃO GERAL

- ➔ Gustavo da Cruz – Doutor em Turismo e Sustentabilidade
- ➔ Marco Aurélio Avila – Doutor em Turismo e Sustentabilidade

PROFESSOR ORIENTADOR

- ➔ Fabiana Faxina – Doutoranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente
- ➔ Aline Conceição Souza – Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente

PESQUISADOR

- Thaize Oliveira – Graduada em Administração de Empresas
- Camila Cunha – Graduanda em Comunicação Social
- David Santos Brito – Graduando em Letras Aplicadas a Negociações Internacionais
- Diego Franco – Graduando em Ciências Econômicas
- Helen Caroline dos Santos Miranda – Graduanda em Ciências Administrativas
- João Junior – Graduando em Ciências Econômicas
- Larissa Martins – Graduanda em Ciências Econômicas
- Renata Cruz – Graduanda em Letras aplicadas a Negociações Internacionais
- Ricardo Lemos – Graduando em Geografia
- Paulo Vagner Ribeiro da Silva – Graduando em Geografia
- Viviane Queiroz – Graduanda em Ciências Econômicas

CONSULTORES

- Cristiano Bahia - Mestre em Cultura e Turismo e Graduado em Educação Física
- Everaldo Souza Silva – Mestre em Cultura e Turismo e Graduado em Turismo
- Saulo R. X. da Silva - Mestre em Cultura e Turismo e Graduado em Geografia

4.2. IDENTIFICAÇÃO E RECURSOS DA EQUIPE

A equipe realizou as atividades de campo uniformizada (camiseta, boné e mochila), identificada por crachá, portando carta de solicitação e folder de sensibilização. O registro nos formulários ocorreu manualmente ou por meio do uso de *netbooks* e *tablets*. As coletas foram complementadas por registro fotográfico e de localização (GPS).



Camiseta, mochila e boné utilizados pelos pesquisadores.



Crachá de identificação.



Parte da equipe de pesquisadores.



Netbook na coleta de dados.



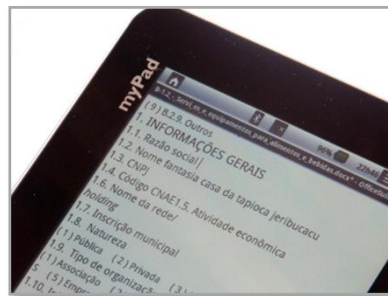
Netbook na coleta de dados.



GPS na coleta de dados.



Tablet na coleta de dados.



Detalhe do formulário B no Tablet.



Máquina fotográfica na coleta de dados.

Especificações técnicas dos equipamentos:

Quadro 01 - Equipamentos

QUANT.	EQUIPAMENTO / ESPECIFICAÇÕES
01	Câmara Digital Nikon Coolpix L120 14.1MP LCD 3
02	Tablet SempToshiba STI MyPad c/ Android 2.2, Tela 10.1' Multi Touch Wi-Fi, 3G e Cartão de 16GB
05	GPS Garmin etrex Vista
05	Câmera Digital Nikon, 10.0 MegaPixels Coolpix S203
06	Netbook Samsung Intel® Atom N455, NP-N150-JP01BR, 1GB, HD320GB, 10.1", Webcam, Bluetooth, Wireless - Windows® 7 Starter Edition

A fim de ampliar o bem estar foi fornecido protetor solar e *squeezes* aos pesquisadores, e para facilitar a comunicação, os mesmos receberam *chip* e cargas de celular de uma mesma operadora. A Secretaria de Turismo do município forneceu transporte, alimentação e hospedagem, quando necessário.

4.3. CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

Quadro 02 - Capacitação

DATA	LOCAL	RESPONSÁVEL	ATIVIDADES
01/jul/11	UESC	Luciane Neri - Consultora do MTUR	Curso de Inventariação Turística – 12h
26/jul/11	UESC	Gustavo da Cruz e Marco Avila	Oficina Técnica de Pesquisa Operacional – 2h
08/ago/11	UESC	Gustavo da Cruz e Marco Avila	Oficina Técnica de Formulários MTUR – 2h
17/ago/11	UESC	Aline Souza	Curso sobre Abordagem em Coleta – 4h
01/set/11	UESC	Ricardo Lemos	Curso de GPS – 2h



Curso de Inventariação Turística sobre a Metodologia do Ministério do Turismo.



Certificação.



Marco Aurélio Avila, Luciane Neri (professora da UFPR e consultora do MTUR) e Aline Souza.

Além das capacitações, toda a equipe realizava semanalmente uma reunião com para alinhar o procedimentos, tirar dúvidas e solucionar problemas. Para essa mesma finalidade foi criado um grupo de email denominado “Dúvidas e Sugestões InvTur” que ofereceu maior agilidade na comunicação entre a equipe.



5. METODOLOGIA

5.1. SENSIBILIZAÇÃO POLÍTICO-INSTITUCIONAL

Essa etapa ocorreu entre 20 de junho e 15 de dezembro de 2011, sendo realizadas atividades junto a Lideranças Comunitárias, Meio de Comunicação e Entidades Públicas e Privadas, com a finalidade de **mobilizar as principais lideranças** para ampliar a compreensão sobre o processo

de inventariação, bem como os benefícios dessa atividade para o município, mais especificamente, para a cadeia produtiva do turismo. Foram identificadas as formas e canais de participação e comunicação mais adequados à realidade da região.

Apesar da sensibilização e mobilização serem permanentes, no início do processo, ou seja, na fase denominada de **deflagração**, foram realizadas as seguintes atividades:



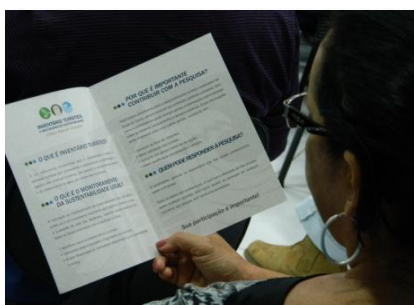
Marco Avila em reunião com os Conselheiros da Câmara de Turismo da Costa do Cacau em Itabuna.



Equipe em visita a Câmara de Vereadores de Itacaré.



Marco Avila em reunião com os empresários, líderes comunitários e secretários municipais de Itacaré.



Detalhe do folder de sensibilização com lideranças comunitárias.



Reunião com secretários municipais de Itacaré.

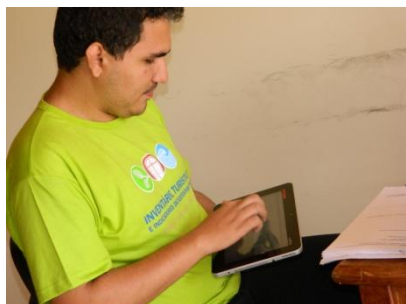


Marco Avila em reunião com os Conselheiros da Câmara de Turismo da Costa do Cacau em Itacaré.

5.2. LEITURA TÉCNICA

Essa etapa caracterizou-se pela **busca, arquivamento e registro de informações a partir de dados secundários**, a fim de facilitar a coleta de dados em campo. Nesta fase ocorreu a identificação e análise de planos, estudos e projetos sobre o município, bem como dados sociais, econômicos, demográficos, ambientais, além das potencialidades e vocações turísticas.

Em Itacaré a leitura técnica foi iniciada em 10 de setembro e finalizada em 11 de outubro. Os dados foram obtidos principalmente nas secretarias municipais, acervos públicos, entidades representativas e na internet.



Detalhe da Leitura Técnica na Prefeitura de Itacaré



Marco Aurélio Avila, Diana Quadros e equipe - Leitura Técnica em Itacaré.



Detalhe da Leitura Técnica em secretarias municipais de Itacaré.

Nesta etapa foram preenchidos principalmente os formulários Categoria A – Infraestrutura de apoio ao turismo, além de serem identificados os formulários que não foram preenchidos em razão de não existirem as instalações, os produtos, os serviços e/ou os equipamentos no município.

5.3. PESQUISA DE CAMPO

Depois de realizada a leitura técnica, que permitiu a melhor compreensão sobre as particularidades do município, foi iniciada a Pesquisa de Campo, que ocorreu entre 28 de outubro de 2011 e 10 de março de 2012 em Itacaré. Nesta fase foi realizada a **coleta de dados in loco para preenchimento dos formulários**, bem como a confirmação das informações obtidas na leitura técnica.

O conjunto de procedimentos adotados pela equipe para a realização do inventário seguiu as diretrizes e orientações difundidas pelo Ministério do Turismo, e que em nosso caso contou com a capacitação da Professora Luciane Neri, consultora do Ministério em curso realizado em julho de 2011. A fim de verificar a **aplicabilidade dos formulários e possíveis ajustes** na metodologia de coleta de dados, foi realizado no dia 19 de agosto, **um pré-teste no centro de Ilhéus**.



Detalhe parcial da equipe no pré-teste no Município de Ilhéus.



Pesquisador da UESC no pré-teste de coleta de dados em loja de artesanato.



Pesquisador da UESC no pré-teste de coleta de dados.

5.4. INSTRUMENTOS DE PESQUISA

Os formulários do Ministério do Turismo estão divididos em categorias, tipos e subtipos, conforme apresentado abaixo.

CATEGORIA A – INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de segurança, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

CATEGORIA B – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento, etc.

CATEGORIA C – ATRATIVOS TURÍSTICOS

Elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

As **estratégias para coleta de dados** em campo foram definidas em reunião com a participação dos coordenadores gerais e professores orientadores, sendo definidos os seguintes procedimentos:

- ➔ Definição dos períodos de coletas;
- ➔ Divisão do município em zonas e posterior mapeamento por ruas, utilizando o mapa oficial do censo IBGE (2010) fornecido pelo gabinete da Prefeitura de Itacaré;
- ➔ Divisão da equipe nos locais pré-definidos;
- ➔ Coleta de dados e preenchimento dos formulários com registro fotográfico e de localização (GPS) de todos os locais inventariados.

5.5. REGISTRO E TRATAMENTO DOS DADOS

Posteriormente ao preenchimento dos formulários, os pesquisadores retornam para o gabinete a fim de realizar os *backups* e **inserir os dados no INVTUR** (Sistema de Inventariação da Oferta Turística), que visa ao armazenamento e à organização dessas informações, constituindo um banco de dados de abrangência nacional.

Observação Importante - Essa atividade ainda não pode ser realizada em função do Ministério não disponibilizar a inserção dos dados por inatividade do sistema. Assim, o registro dos dados resumidos foi realizado em planilhas do Excel para que seja possível realizar a conferência e validação dos mesmos.

A conferência e validação dos dados foi realizada inicialmente em gabinete, nos dias 22 e 23 de dezembro, mediante a geração de listagens dos dados coletados e posterior comparação com os seguintes documentos ou bases de dados:

- ➔ Dissertações do Mestrado em Cultura e Turismo;
- ➔ Arquivo do Núcleo de Turismo da UESC;
- ➔ Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS;
- ➔ 1º Censo Cultural da Bahia;
- ➔ 1º CADASTUR – Cadastro de Turismo da SETUR – Itacaré;
- ➔ Inventário Turístico de Itacaré – realizado pela Bahiatursa.

Entre os dias 17 e 19 de março de 2012 em Itacaré, após a **identificação de pendências** em gabinete, a coordenação percorreu de carro as principais ruas da cidade, buscando identificar serviços, equipamentos e atrativos turísticos que não tenham sido registrados em coletas anteriores.

Após essas etapas foi gerada uma listagem com todos os itens inventariados, que foi destinada a especialistas e responsáveis por entidades públicas e privadas relacionadas com turismo, a fim de validar os dados coletados.

6. PROJETO INOVADOR

A concepção e execução do inventário estão baseadas em **conceitos de inovação** que foram inseridos em todas as etapas, com a intenção de otimizar os resultados, reduzir custos e minimizar impactos socioambientais gerados pelas atividades.

Entre as inovações, destaca-se a **articulação entre entidades** públicas (secretarias municipais), privada

(BAMIN) e de ensino (UESC) para a viabilização do projeto. No que se refere aos **procedimentos metodológicos** utilizados, a inclusão de reuniões temáticas e *workshops* de validação com lideranças comunitárias com o objetivo de obter uma maior participação da comunidade no processo de coleta de dados. Entre os recursos tecnológicos, destaca-se a utilização de *netbooks*, *tablets*, GPS e máquinas fotográficas, a fim de obter maior rapidez, precisão e conveniência na coleta de dados. No que se refere às inovações nas ações de comunicação, **destacamos a criação de um site** <http://invturcostadocacau.wordpress.com/> para que os atores sociais envolvidos com a atividade turística tenham acesso fácil desenvolvimento das atividades. A criação de um **grupo de email denominado “Dúvidas e Sugestões Invtur”** que ofereceu maior agilidade a comunicação entre a equipe, além da concessão de chips e cargas de celular de uma mesma operadora, a fim de facilitar a comunicação entre os pesquisadores.



A democratização das informações está entre os diversos benefícios gerados pelas inovações no inventário turístico, visto que futuramente todos os interessados terão acesso de forma rápida e fácil aos dados do município, permitindo assim fazer orientações na área de políticas públicas e no processo de desenvolvimento e comercialização de produtos e serviços turísticos.

Considerando as inovações adotadas, o Ministério do Turismo **legitimou a metodologia da inventariação turística de Itacaré como projeto-piloto e de referência nacional**, para que outros destinos possam ser beneficiados com as mesmas vantagens. A validação como projeto-piloto, permite que as experiências desenvolvidas na Região da Costa do Cacau, sejam reaplicadas em outros destinos, com a facilidade de já terem sido testadas.

7. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Ações de comunicação têm a finalidade de **informar, persuadir, comunicar e sensibilizar** gestores públicos e privados, líderes comunitários e a sociedade envolvida direta e indiretamente com o turismo. Assim, foi desenvolvido um composto de comunicação com o objetivo de evidenciar a importância da participação de todos os atores no processo de coleta de dados, dos benefícios do projeto para o desenvolvimento sustentável do turismo no município e da necessidade de **receber bem os pesquisadores** para que os dados fossem os mais fidedignos possíveis com a realidade local.

Considerando a realidade do município, optou-se por utilizar as seguintes ações de comunicação: folders, faixas, site, TV, jornais impressos, blogs, emails e redes sociais. De forma integrada e com apoio da Gerência de Comunicação da BAMIN e Assessoria Geral de Comunicação da Prefeitura de Itacaré, foi possível **obter uma excelente receptividade** nos estabelecimentos inventariados.



Folder de sensibilização comunitária.



Faixa na Pituba em Itacaré.



Site do projeto.



Marco Avila - entrevista ao vivo para TV Santa Cruz.



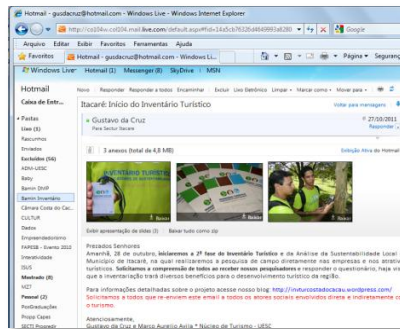
Divulgação nos principais jornais impressos da região.



Divulgação nos principais blogs da região.



Site institucional da UESC.



Email de sensibilização enviado aos atores sociais envolvidos com a atividade turística.



Rede social do coordenador com postagens constantes sobre o inventário.

8. RESULTADOS

Após coletados, conferidos e validados, apresenta-se resumidamente os dados. Os resultados completos foram entregues em mídia digital para as entidades parcerias da inventariação turística de Itacaré: UESC – Universidade Estadual Santa Cruz, a BAMIN – Bahia Mineração, o ISUS – Instituto Superior de Sustentabilidade e a Secretaria de Turismo de Itacaré.

8.1. Inventário Turístico – Itacaré: DADOS RESUMIDOS

Quadro 03 – Equipamentos de Hospedagem

Equipamentos de Hospedagem	Quantidade	Funcionários Permanentes	UH – Unidades Habitacionais	Leitos
Hotel	3	113	125	309
Hotel fazenda	1	7	8	13
Resort	2	165	135	285
Pousada	91	432	1126	2542
Flat/Apart hotel	4	6	23	85
Albergue	4	12	53	212
Camping	4	10	---	---
Total	109	745	1470	3446

Quadro 04 – Equipamentos de Alimentos e Bebidas

Equipamentos de Alimentos e Bebidas	Quantidade	Funcionários Permanentes
Restaurante	47	718
Bar	2	17
Lanchonete	6	24
Cafeteria	3	13
Quiosque	3	5
Cabana de Praia	14	295
Sorveteria	7	18
Confeitaria/Padaria	1	8
Total	83	1098

Quadro 05 – Equipamentos Agências de Turismo

Equipamentos de Agências de Turismo	Quantidade	Funcionários Permanentes
Agência de Viagem	13	59
Operadora de Turismo	6	27
Total	19	86

Quadro 06 – Demais Equipamentos, Realizações Técnicas e Científicas

Grupo	Categoria	Quantidade
Equipamentos de Transporte Turístico	Transportadora turística e similares	1
	Locadoras de veículos	3
Equipamentos para Eventos	Centro de Convenções e feiras	1
	Auditórios/Salão para Reuniões	1
	Serviços para Eventos/ Organizadora	2
Equipamentos de Lazer	Pista de skate	1
Outros Equipamentos Turísticos	Informações turísticas	1
	Entidades Associativas e Similares	4

Quadro 07 – Atrativos Naturais

Grupo	Categoria	Quantidade
Atrativos Naturais	Praia	18
	Rio	3
	Área de relevante interesse ecológico	6
	Área de proteção ambiental	1
	Parque	1
	Reserva Particular do Patrimônio Natural	1

Quadro 08 – Atrativos Culturais

Atrativos Culturais	Quilombola	2
	Romaria e procissão	1
	Casa/casarão/sobrado/solar	6
	Igreja	1
	Fazenda	2

Atrativos Culturais	Casa de chácara/sítio/fazenda/engenho	1
	Centros culturais/casas de cultura/galerias	1
	Cineclubes	1
	Gastronomia típica e preparação de alimentos	1
	Receitas típicas e tradicionais	1
	Artesanato/trabalho manuais	1
	Música	8
	Dança	2
	Literária/oral	1
	Cênica/performática	2
	Personalidades	4

8.2. Inventário Turístico – Itacaré: LISTAGEM COMPLETA

CATEGORIA A – INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

A1 – INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

A.1.1. Caracterização do município

A2 – MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

A.2.1. Rodoviário

A.2.1.1. Rodovia

1. Rodovia Ilhéus-Itacaré
2. Rodovia Itacaré-Camamu

A.2.1.2. Estação rodoviária

1. Rodoviária de Itacaré

A.2.4.4. Cais

1. Porto de Trás

A3 – SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

A.3.1. Agência postal

1. Correios

A.3.3. Emissora de rádio

1. Itacaré FM

A.3.6. Revista

1. Revista Informa

A.3.7. Outros

1. Itacaré.com.S.V.Ltda

A4 – SISTEMA DE SEGURANÇA

A.4.1. Polícia Civil

1. Delegacia de Polícia de Itacaré

A.4.2. Polícia Militar

1. 1ª CIPRv
2. 1ª CIR – 2º Pelotão
3. 4ª Cia do 2º BPM

A.4.3. Polícia Rodoviária

1. Polícia Rodoviária BA001

A5 – SISTEMA DE SAÚDE

A.5.2. Hospital

1. Fundação Hospitalar de Itacaré
2. Hospital Municipal Gabriel Motta Barros

A.5.3. Clínica médica

1. Cecília de Moraes Pereira
2. Clínica da Mulher
3. Clínica do Sol
4. Dermaclin
5. Ecoclin Saúde Integrada
6. Jamila de Castro Duarte Mourão
7. Jorivaldo Sampaio Santos
8. José Melo Medicina Laborial
9. Prontanalise

A.5.5. Posto de saúde

1. Posto Saúde da Família Isabel Loureiro
2. Posto Saúde da Família Lia Nascimento de Matos
3. Posto Saúde da Família Otto Alencar I
4. Posto Saúde da Família Otto Alencar II
5. Unidade Básica de Saúde de Itacaré
6. Unidade de Saúde de Marambaia
7. Unidade Saúde da Família Taboquinhas

A.5.6. Farmácia/drogaria

1. Drogaria Lorena
2. Farmácia Bahia
3. Farmácia Brasil
4. Farmácia Evelyn
5. Farmácia Nide
6. Farmácia Pituba
7. Farmácia Reis

A.5.7. Clínica odontológica

1. Clínica do Sol
2. Consultório Dentista

A.5.8. Clínica veterinária

1. Clínica 4 Patas
2. Clínica Veterinária
3. Consultório Veterinário Saúde Animal

A6 – SISTEMA EDUCACIONAL

A.6.1. Caracterização do sistema de educação

1. Secretaria de Educação de Itacaré

A7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

A.7.1. Locadoras de imóveis para temporada

1. Bahia Homes
2. Barnaba Imóveis
3. Briza Imóveis
4. Costa do Cacau Imóveis
5. Imoatlântico.com.br
6. Itacaré Imóveis
7. Litoral Imóveis
8. Marin Imóveis
9. RE/MAX Bem Viver Imobiliária

A.7.2.1. Feira/mercado

1. Feira Municipal

A.7.2.2. Galeria/rua comercial

1. Rua Pedro Longo

A.7.3.1. Loja de artesanato/souvenir

1. 360 graus
2. África do Sul
3. Aquarela do Brasil
4. Armarinho Moda Praia
5. Artes e Móveis
6. Artes em Geral
7. Art's 4 Estações
8. Artesanato Guri
9. Belas Artes
10. Camisetas e Cia
11. Capim Dourado Artesanato
12. De Vento em Popa
13. Eliete Moda Praia
14. Evelyn Modas
15. Exclusividartes
16. Feito Artes
17. Galeria Arte Coco
18. Jo Paus Artesanato
19. Kana K
20. Loja da Maria
21. Lua de Prata Jóias e Artesanais
22. Magazine Sheknay
23. New Artes
24. Paraíba Presentes
25. Redentor
26. Sol e Lua
27. Sun Brasil

- 28. Tabacaria Pé de Fumo
- 29. Talismã
- 30. Tempo e Arte
- 31. Uniarte
- A.7.3.3. Antiquário/galeria de arte
 - 1. Galeria 195
- A.7.3.4. Outros
- A.7.4. Serviços bancários
 - A.7.4.1. Agência/posto bancário
 - 1. Banco do Brasil - Centro
 - 2. Banco do Brasil - Loja de conveniência
 - 3. Bradesco - Centro
 - 4. Bradesco – Centro
 - 5. Correios – Banco Postal
 - 6. Lotérica Veleiro da Sorte
- A.7.5. Serviços mecânicos
 - 1. Posto Marabá
 - 2. Posto São Miguel
- A.7.5.2. Motocicleta
 - 1. Itacaré Moto Bike
- A.7.6. Posto de combustível
 - 1. Posto Marabá
 - 2. Posto São Miguel
- A.7.7.3. Outras

CATEGORIA B – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

B1 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

- B.1.1. Hoteleira e de apoio
 - B.1.1.1. Hotel
 - 1. Acampamento do Interatividade
 - 2. Hotel Aldeia do Mar
 - 3. Hotel Ecoporan
 - B.1.1.3. Hotel fazenda
 - 1. Pousada Rural Vila Rosa
 - B.1.1.4. Resort
 - 1. Itacaré Eco Resort
 - 2. Txai Resort
 - B.1.1.5. Pousada
 - 1. Billabong Itacaré Pousada
 - 2. Casa Rosa Açaí e Pousada Guest House
 - 3. Enseada Mar Pousada
 - 4. Itacaré Surf Camp
 - 5. Lawrence's Surf House Pousada
 - 6. Minha Casa Itacaré
 - 7. Pousada Abaré

8. Pousada Atlântica
9. Pousada Bambu
10. Pousada Barçaça
11. Pousada Bicho Preguiça
12. Pousada Burundanga
13. Pousada Casa Zaza
14. Pousada Che Lagarto
15. Pousada Colatá Itacaré
16. Pousada Coqueiro Verde
17. Pousada Corais
18. Pousada Cores do Mar
19. Pousada da Lua
20. Pousada da Paz
21. Pousada do Cais
22. Pousada do Costinha
23. Pousada do Tio Zé
24. Pousada dos Anjos
25. Pousada Encontro das Águas
26. Pousada Estrela
27. Pousada Girassol
28. Pousada Gravatá
29. Pousada Hanalei
30. Pousada Humaitá
31. Pousada ideal
32. Pousada Ilha Verde
33. Pousada Itacaré
34. Pousada Itaoca
35. Pousada Jirê
36. Pousada Kanady
37. Pousada Lanai
38. Pousada Larcobaleno
39. Pousada Litoranes
40. Pousada Lua Cheia
41. Pousada Manaaim
42. Pousada Mandala
43. Pousada Mar Azul
44. Pousada Maravida
45. Pousada Maresia
46. Pousada Maria Farinha
47. Pousada Marinas
48. Pousada Nainas
49. Pousada Nakara
50. Pousada Navio Pop
51. Pousada N'kara
52. Pousada o Canto da Sereia
53. Pousada Onda Verde
54. Pousada Passarela

55. Pousada Pedra Solitária
 56. Pousada Pedra Torta
 57. Pousada Pico das Praias
 58. Pousada Piracanga
 59. Pousada Pituba
 60. Pousada Point
 61. Pousada Portal da Concha
 62. Pousada Portal do Sol
 63. Pousada Porto dos Casais
 64. Pousada Praias de Itacaré
 65. Pousada Puerto Escondido
 66. Pousada Quilombo dos Palmares
 67. Pousada Raisia
 68. Pousada Recanto da Concha
 69. Pousada Refugium
 70. Pousada Sage Point
 71. Pousada Sereia Dourada
 72. Pousada Shambala
 73. Pousada Shangrelá
 74. Pousada Solar da Baronesa
 75. Pousada Solarium
 76. Pousada Terra Bahia
 77. Pousada Terra Boa
 78. Pousada Terral
 79. Pousada Tijuipe
 80. Pousada Tô na Praia
 81. Pousada Tubarão Branco
 82. Pousada Verdes Mares
 83. Pousada Vila Bella
 84. Pousada Vila do Dengo
 85. Pousada Vila do Sol I
 86. Pousada Vila do Sol II
 87. Pousada Vila dos Pássaros
 88. Pousada Vira Canoa
 89. Pousada Viva La Vida
 90. Sítio Ilha Verde
 91. Sítio Paraíso Pousada
- B.1.1.6. Flat/apart-hotel
1. A vila flat
 2. Casa Praia Flat
 3. Concha Tropical Flat
 4. Manacá Flat
- B.1.1.8. Albergue
1. Albergue o pharol
 2. Buddy's Pousada e Hostel
 3. El misti Hostel e Pousada Itacaré
 4. Itacaré Hostel

B.1.2.1. Acampamento turístico/camping

1. Camping do Bira
2. Camping Refúgio dos Anjos
3. Camping Souza
4. Sítio e Camping Restaurante Forro

B2 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

B.2.1. Restaurante

1. Berimbau Restaurante
2. Cantinho da Rose
3. Casa Maya Bar Café
4. Casa Sapucaia
5. Casarão Amarelo Bar e Restaurante
6. Centro Cultural Gastronômico Condessa do Rezende
7. Churrascaria Sara
8. O Restaurante
9. Pizzarela
10. Pizzaria Boca de Forno
11. Pizzaria Espaço Brasil
12. Restaurante à Brasileira
13. Restaurante Água na Boca
14. Restaurante Alamaim
15. Restaurante Batata Assando
16. Restaurante Beco das Flores
17. Restaurante Café Brasil
18. Restaurante Cantina D'Itália
19. Restaurante Casa das Massas
20. Restaurante Casa de Taipa
21. Restaurante da Tia Zezé
22. Restaurante das Artes
23. Restaurante do cais
24. Restaurante do Interatividade
25. Restaurante Espeto Grill
26. Restaurante Estrela Dalva
27. Restaurante Estrela do Mar
28. Restaurante Itacarezinho
29. Restaurante Jeca Tatu
30. Restaurante La Cabana
31. Restaurante Manga Rosa
32. Restaurante Mar e Mel
33. Restaurante Máximas
34. Restaurante Mistura Fina
35. Restaurante Panela de Barro
36. Restaurante Pedra Torta
37. Restaurante Portal da Concha
38. Restaurante Porto Fino
39. Restaurante Recanto das Artes

40. Restaurante Sabores da Terra
41. Restaurante Show
42. Restaurante Tiazinha
43. Restaurante Tio Gu Café Creperia
44. Suca Pizzaria
45. Tia Deth Frutos do Mar
46. Tropicana Restaurante
47. Zé Sensala

B.2.2. Bar

1. Bar Realce
2. Barkinho

B.2.3. Lanchonete

1. Casa Rosa Açaí
2. Lanchonete Gula Bahia
3. Lanchonete O Baguetão
4. Lanchonete Soledade
5. Pezão Lanches
6. Subway

B.2.4. Cafeteria

1. Café com Cachaça
2. Café e Boteco da Vila
3. Caramelo Café

B.2.5. Quiosque

1. Pastelaria da Lua
2. Tapioca Show
3. Tapiocaria Bem Bahia

B.2.6. Barraca de praia

1. Cabana Amigão
2. Cabana Ariramba
3. Cabana Brisa do Mar
4. Cabana Canto de Minas
5. Cabana Corais
6. Cabana Costinha
7. Cabana da Lusitânia
8. Cabana da Ximbica
9. Cabana do Costa do Sol
10. Cabana do Farol
11. Cabana Guaiamun
12. Cabana Paradise
13. Cabana Paraíso Tropical
14. Cabana Toca do Guaiamum

B.2.7. Sorveteria

1. Gelato Gula Sorveteria
2. Puro Açaí
3. Sorveteria Ducerrado
4. Sorveteria Pav e Saborear
5. Sorveteria Point

- 6. Sorveteria Show de Bola
- 7. Sorveteria Tropical
- B.2.8. Confeitaria/padaria
 - 1. Padaria Mineira
- B.2.9. Outros
 - 1. Cabana Girassol

B3 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE AGÊNCIAS DE TURISMO

- B.3.1. Agência de viagem
 - 1. Brazil Triptour
 - 2. Carrapatur Agencia
 - 3. Conduru Ecoturismo
 - 4. Encantur
 - 5. Itacaré Off Road
 - 6. Itacaré Xtreme Adventure
 - 7. Nativos Itacaré Passeios e Turismo
 - 8. NV Turismo
 - 9. Pegada Ecológica Cumprido Ecoturismo
 - 10. Planeta Rafting
 - 11. Trilha Tropical
 - 12. TZ turismo
 - 13. Via Ecoturismo
- B.3.3. Agência de receptivo
 - 1. Ativa Rafting
 - 2. Easy Turismo
 - 3. Eco Trip
 - 4. Fertur
 - 5. Itacaré Rafting
 - 6. JBC Turismo

B4 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

- B.4.1. Transportadora turística e similares
 - 1. V9 central de passeios
- B.4.2. Locadoras de veículos
 - 1. Nininho Rent a Car
 - 2. Pituba Rent a Car
 - 3. Rádio Táxi e Locadora de Veículo São Miguel

B5 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS

- B.5.1. Espaços para eventos
 - 1. Espaço Cultural Tribo do Porto
- B.5.1.3. Auditório/salão para reuniões
 - 1. Auditório Ecoporan
- B.6.1.4. Outros
 - 1. Interatividade Itacaré
- B.6.2. Espaços livres e áreas verdes

B.6.2.1. Praça

1. Praça do Canhão
2. Praça Santos Dumont

B.6.2.4. Mirante

1. Mirante Ponto do Xareu

B6 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

B.6.3.14. Pista de skate

1. Pista de Skate Sowl

B7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

B.7.1. Informações turísticas

B.7.1.3. Central

1. Informação Turística

B.7.1.4. Outros

B.7.2. Entidades associativas e similares

1. Associação de Afro Desenvolvimento Casa do Boneco de Itacaré
2. Associação de Surf Itacaré
3. Instituto Turismo de Itacaré
4. Secretaria de Turismo e Cultura de Itacaré

CATEGORIA C – ATRATIVOS TURÍSTICOS

C1 – ATRATIVOS NATURAIS

C.1.2.4. Praia

1. Camboinha
2. Praia da Camboa
3. Praia da Concha
4. Praia da Coroa
5. Praia da Engenhoca
6. Praia da Jeribucaçu
7. Praia da Prainha
8. Praia da Resende
9. Praia da Ribeira
10. Praia da Tiririca
11. Praia de Itacarezinho
12. Praia do Arruda
13. Praia do Costa
14. Praia do Havaizinho
15. Praia do Pontal
16. Barra do Piracanga
17. Praia do Siriaco
18. Praia São José

C1 – ATRATIVOS NATURAIS

C.1.4. Hidrografia

C.1.4.1. Rio

1. Rio de Contas
2. Rio Ribeira
3. Rio São José
- C.1.5.1. Área de proteção ambiental
 1. Área de Proteção Ambiental Itacaré-Serra Grande
- C.1.5.2. Área de relevante interesse ecológico
 1. Cachoeira da Usina
 2. Cachoeira da Usina 2
 3. Cachoeira do Cleandro
 4. Cachoeira do Engenho
 5. Cachoeira do Noré
 6. Cachoeira Refúgio dos Anjos
- C.1.5.6. Parque
 1. Parque Estadual Serra do Conduru
- C.1.5.12. Reserva particular do patrimônio natural
 1. Reserva Particular do Patrimônio Natural Pedra do Sabiá

C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

- C.2.2.1. Quilombola
 1. Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti
 2. Tribo do Porto de Trás
- C.2.7.1. Romaria e procissão
 1. Procissão de São Miguel Arcanjo
- C.2.10.1. Casa/casarão/sobrado/solar
 1. Casa da Catita
 2. Casarão Amarelo
 3. Casarão Azul
 4. Casarão do Coronel Juvenal Sampaio
 5. Casarão Verde
 6. Solar da Baronesa
- C.2.13.1. Igreja
 1. Igreja Matriz São Miguel
- C.2.14.7. Fazenda
 1. Hotel Fazenda Vila Rosa
 2. Fazenda Sant'anna
- C.2.14.9. Casa de chácara/sítio/fazenda/engenho
 1. Hotel Fazenda Vila Rosa
- C.2.22. Centros culturais/casas de cultura/galerias
 1. Centro Cultural Tribo do Porto de Trás
- C.2.24. Cineclubes
 1. Cinema Cultural de Itacaré
- C.2.25. Gastronomia típica e preparação de alimentos
 - C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
 1. Curuca
- C.2.26. Artesanato/trabalhos manuais
 1. Artesanato Tulipa
- C.2.28. Formas de expressão

C.2.28.1. Música

1. Aparício Nascimento
2. Banda Bruta Raça
3. É do Samba
4. Etiópia Federation
5. Marcos Abaga
6. Rogério de Luca
7. Sandy
8. Zalela

C.2.28.2. Dança

1. Escola de Dança Dançart
2. Verúsia Correia

C.2.28.3. Literária/oral

1. Otília Nogueira

C.2.28.4. Cênica/perfomática

1. Teatro de Criança
2. Teatro de Revista Cecnai

C.2.28.5. Outros

1. Cláudio vieira
2. Jagannath
3. Punk do Reggae

C.2.29. Personalidades

1. Jailson da Bike
2. Jorge Rasta
3. Maria Neri Carvalho de Jesus (Dona Neri)
4. Otília Maria Nogueira

C5 – EVENTOS PROGRAMADOS

C.5.10. Festas/celebrações

1. 2 de julho
2. Festa de Iemanjá

9. CONCLUSÕES, LIMITES E PERSPECTIVAS

Este documento apresentou os resultados do Inventário Turístico realizado em Itacaré, e tem a finalidade de ser um **instrumento de apoio para a atuação de gestores públicos, empresários e instituições** relacionadas com o desenvolvimento do turismo nesse município.

O turismo tem sido considerado uma atividade promissora em Itacaré, entretanto, a atividade vem se **desenvolvendo de maneira desordenada e/ou espontânea**, provocando resultados inesperados, inadequados ou, no mínimo, inferiores ao potencial desse município.

O Inventário Turístico é uma importante ferramenta para conhecer da oferta turística, sendo a **primeira das onze etapas que constituem o PDST** - Programa de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, programa este desenvolvido pelo Núcleo de Turismo da Universidade Estadual de Santa Cruz em parceria com o Instituto Superior de Sustentabilidade, com a intenção de ser aplicado paulatinamente nos municípios da Costa do Cacau.

As atividades foram desenvolvidas com **base nas diretrizes e orientações do Ministério do Turismo**, nos preceitos contidos nos artigos 182 e 183 da Constituição Federal e da Lei Federal Nº. 10.257/01 - Estatuto das Cidades, bem como na literatura especializada.

Nas distintas etapas da metodologia, como por exemplo: Sensibilização Politico-Institucional, Leitura Técnica e Pesquisa de Campo, **buscou-se atuar de maneira participativa**, na tentativa de atingir os mais diversos segmentos da sociedade, como: empresários, comerciantes, profissionais, trabalhadores, líderes comunitários e movimentos populares.

Essa participação foi **consolidada pela utilização de um mix de comunicação** que teve o objetivo de ressaltar a importância da participação de todos os atores no processo de coleta de dados, evidenciando os benefícios do projeto para o desenvolvimento sustentável do turismo em seu município. Foram utilizadas as seguintes ações de comunicação: folders, faixas e impressos; reportagens e matérias veiculadas em sites, blogs, jornais impressos e TV, além do envio de email e postagens em redes sociais.

A realização do Inventário em Itacaré esteve marcada pela implementação de um **conjunto de processos inovadores** que foram adotados com a intenção de otimizar os resultados, reduzir custos e minimizar impactos socioambientais, com destaque para a utilização de recursos tecnológicos, como *netbooks*, *tablets*, GPS e máquinas fotográficas e a criação de um site <http://invturcostadocacau.wordpress.com/>.

Coroando as inovações adotadas, o Ministério do Turismo legitimou a metodologia da **inventariação turística de Itacaré como projeto-piloto e de referência nacional**. Desta forma, espera-se que as experiências desenvolvidas na Região da Costa do Cacau, sejam reaplicadas e/ou adaptadas para outros destinos.

Considera-se que o **principal limite para a efetiva concretização de todas as etapas do inventário foi a impossibilidade** de, após coletados e registrados os dados nos formulários, **inserir-los no INVTUR** - Sistema de Inventariação da Oferta Turística - que é o sistema desenvolvido pelo Ministério do Turismo para armazenar e organizar as informações coletadas nos diferentes municípios, com a intenção de ser um banco de dados de abrangência nacional. Essa atividade não foi realizada completamente em função do Ministério não possibilitar a inserção dos dados devido a inatividade do sistema. Assim, o registro dos dados foi realizado em planilhas de Excel.

Apesar da ampla divulgação e sensibilização dos atores sociais, outro fator limitante para a realização do inventário foi o acesso e a disponibilidade dos sujeitos da pesquisa – proprietários ou responsáveis pelos estabelecimentos – para preenchimento dos formulários. Em algumas empresas, em função da maneira “amadora” como são administradas, **observou-se uma imprecisão na informação de alguns dados** importantes, como por exemplo, sobre a taxa de ocupação de meios de hospedagens, pois 58% de Itacaré não responderam a essa questão. O mesmo fato ocorreu com a informação sobre a origem da demanda nacional e internacional.

Registra-se ainda que o material de apoio oferecido pelo Ministério do Turismo (Manual do Pesquisador) está desatualizado e apresenta informações genéricas. Além disso, **o suporte oferecido é demorado e insuficiente**, o que gerou insegurança na realização de algumas atividades, como por exemplo o preenchimento de alguns tópicos dos formulários.

No que se refere aos instrumentos do Ministério (Formulários - categoria A, B e C), na visão da coordenação e da equipe de pesquisadores, **o volume de informações solicitadas é excessivo** e, em alguns casos desnecessário, provocando dificuldades na coleta e registro dos dados.

É importante ressaltar que os dados coletados referem-se ao período especificado na metodologia, refletindo a realidade da oferta turística local naquele momento, **sofrendo alterações constantes**.

A definição clara e confiável dos componentes da oferta turística, como: os atrativos, os serviços e equipamentos turísticos, assim, como a infraestrutura de apoio ao turismo possibilitará várias vantagens, como por exemplo: estabelecimento de diferenciais competitivos, a determinação de pontos fortes e fracos, a definição do(s) tipo(s) de turismo mais adequado(s) às características do destino e o estabelecimento de prioridades no uso dos recursos.

Para finalizar, tem-se a convicção de que o Inventário Turístico, juntamente com os Indicadores de Sustentabilidade Turística Empresarial, oferecem um conjunto de dados que **serão a base para o Planejamento Turístico Sustentável de Itacaré**.

10. REFERÊNCIAS

BAHIATURSA. **Inventário Turístico de Itacaré**. Secretaria do Turismo. Salvador, 2007.

BRASIL. **Inventário da Oferta Turística**. Ana Clévia Guerreiro Lima (Coordenadora) – Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

BRASIL. Lei no 10.257, de 10 de julho de 2001. **Estatuto da Cidade e Legislação Correlata**. 2. ed. atualizada. Brasília: Senado Federal, Subsecretaria de Edições Técnicas, 2002.

IBGE. **Censo Demográfico 2010**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <http://www.censo2010.ibge.gov.br>. Acesso em 15.08.2011

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Projeto inventário da oferta turística**. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo, Brasília, 2006.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA. Secretaria da Cultura e Turismo. **1º Censo Cultural da Bahia**. Salvador: Coordenação de Cultura, 2007.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA. **Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS – Pólo Litoral Sul**. Secretaria da Cultura e Turismo. Fundação Getúlio Vargas - FGV, Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos - SUINVEST, Salvador. Disponível em <http://www.setur.ba.gov.br/biblioteca-virtual/publicacoes/planos-de-desenvolvimento-integrado-do-turismo-sustentavel-pdits/>. Acesso em 02 out. 2011.