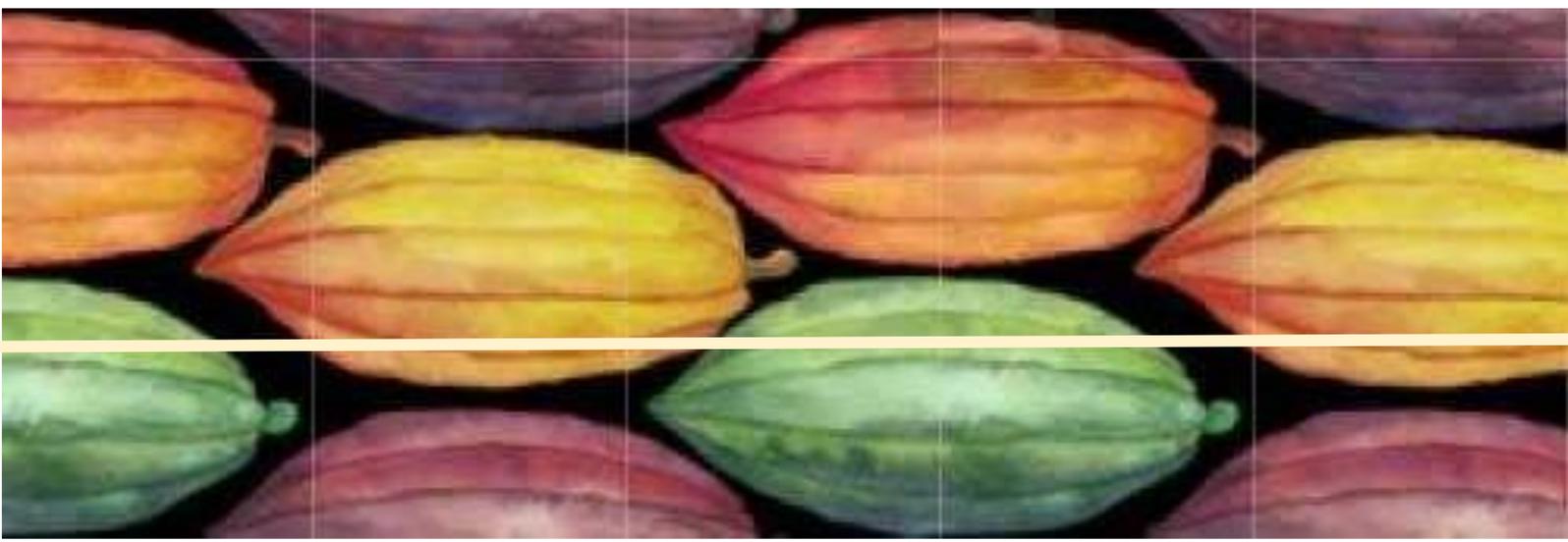


PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

ITACARÉ - BAHIA

novembro de 2016 a janeiro de 2017



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
ITACARÉ – BAHIA
novembro de 2016 a janeiro de 2017.

Realização:

Serviço de Apoio à Micro e Pequenas Empresas SEBRAE – BA

Consultoria Técnica:

DAVENTURA

Março de 2017.

INTRODUÇÃO -----	4
METODOLOGIA -----	5
RESUMO -----	6
PERFIL DO TURISTA -----	7
HÁBITOS DE CONSUMO -----	8
EXPERIÊNCIA PRÉ-VIAGEM -----	11
EXPERIÊNCIA DE VIAGEM -----	13
OPINIÃO SOBRE O DESTINO -----	15
CONCLUSÃO -----	21



INTRODUÇÃO

A atividade turística se caracteriza como um vetor de desenvolvimento socioeconômico em diversos lugares ao redor do mundo. Através do turismo, é possível trazer novas perspectivas para os núcleos receptores, por meio da geração de emprego e renda, preservação dos patrimônios culturais e históricos, valorização da identidade local e maior conscientização ambiental.

Por se tratar de uma atividade de caráter multidisciplinar, onde são envolvidas questões de ordem econômica, social, ambiental e cultural, faz-se necessário mensurar o comportamento do turista através de pesquisa para que seja possível planejar o turismo local com dados próximos da realidade, a fim de que se tenha um bom posicionamento no mercado e capacidade de atrair o público desejado.

A Costa do Cacau, região turística onde está inserido o município de Itacaré, possui um grande potencial a ser trabalhado pelo turismo. O território é rico em belezas naturais, em diversidade de ambientes, patrimônio histórico e cultural e tem como diferencial a cultura cacaueira. Itacaré se destaca no cenário por suas famosas praias próprias para a prática de surf, pela mata atlântica, por sua vida noturna e as atividades de aventura.

Esta pesquisa de demanda turística faz parte das ações definidas no Lidera Turismo, projeto desenvolvido pelo SEBRAE que atuou no planejamento estratégico do destino junto aos atores locais. Tem como objetivo conhecer o turista que visita a cidade, bem como entender seus hábitos de consumo e sua opinião sobre o destino turístico da cidade de Itacaré - Bahia.



METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados junto aos turistas atuais com o objetivo de levantar e analisar informações sobre seu perfil socioeconômico, comportamento, motivações e percepções sobre a qualidade da visita.

Os questionários foram aplicados por seis pesquisadores treinados previamente e monitorados para cumprir a função, distribuídos em pontos estratégicos de maior movimentação de turistas.

A amostragem foi de 285 pesquisas, realizadas em três períodos diferentes, na alta estação, possibilitando obter um melhor retrato da realidade:

1º período: 08/11/2016 a 15/11/2016

2º período: 01/12/2016 a 11/12/2016

3º período: 04/01/2017 a 11/02/2017

Os questionários foram aplicados na Rodoviária de Itacaré, Centro Histórico, Praias e contou com apoio dos meios de hospedagem.

A margem de erro da pesquisa é de 5,8% e o nível de confiança é de 95%.



RESUMO

A Pesquisa demonstra que o turista atual de Itacaré apresenta uma faixa etária majoritária entre 25 a 59 anos, viaja com cônjuge/parceiro, possui na sua maior parte nível superior de escolaridade, com renda familiar de até 6 salários, estado civil casado/união estável e a maioria é advindo da própria Bahia.

Costumam viajar nas férias, entres os meses de dezembro e fevereiro e planejam suas viagens com pouco tempo de antecedência, a maioria com menos de 1 mês. A maior parte faz viagens nacionais e grande parte já conhece as cidades vizinhas da Costa do Cacau ou outras cidades do baixo e extremo sul.

Sobre seus hábitos de compra, costuma pesquisar na Internet, mas a compra online da maioria se limita mais ao aéreo e às hospedagens. Para os demais serviços prefere decidir através de agências emissivas.

Fica evidente que o principal segmento do destino é o sol e praia. Porém é importante perceber que o ecoturismo e o turismo de aventura são segmentos que surgem na sequência e que são também importantes diferenciais de Itacaré.

A maioria se hospeda em pousadas, muito provavelmente pela boa oferta de hospedagem que há em Itacaré. Costumam viajar de carro particular o que reforça o perfil de um turista regional do próprio estado e que visita recorrentemente a cidade. Além disso, a via aérea é também bem representada com 24% demonstrando a importância do aeroporto de Ilhéus para a região.

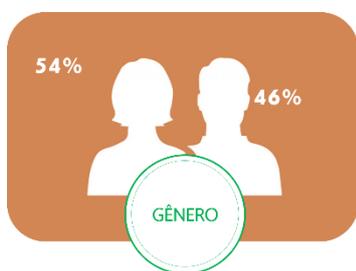
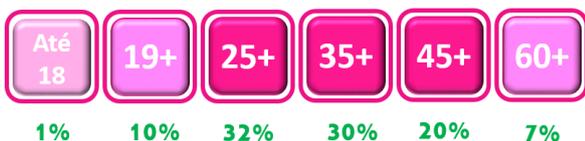
Na avaliação do destino consideram adequados os preços praticados pelo destino. Porém, consideram alto o custo com passagem aérea.

Observa-se uma mediana avaliação dos atrativos visitados, bem como os diversos elementos da oferta como a infraestrutura pública. Apresenta uma nota média boa de 8,3 de recomendação do destino aos seus conhecidos.

Perfil do Turista

O Turista de Itacaré é majoritariamente regional, com idade entre 25 e 59 anos, nível superior de ensino, com renda familiar de até 6 salários e estado civil casado/união estável.

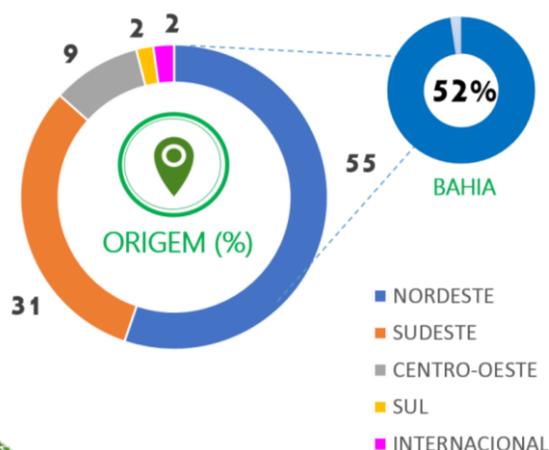
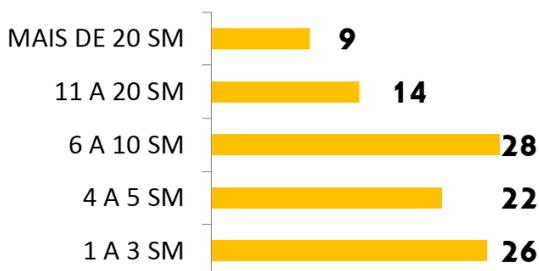
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE %



RENDA FAMILIAR % SALÁRIO MÍNIMO SM



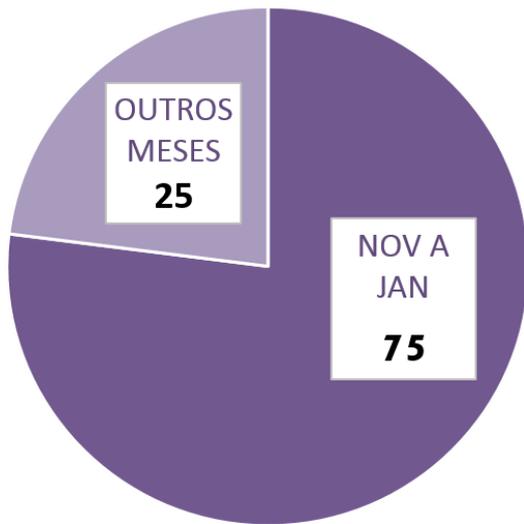
ESTADO CIVIL



Hábitos de consumo



QUANDO COSTUMA VIAJAR %



	%
JANEIRO	32
FEVEREIRO	4
MARÇO	2
ABRIL	5
MAIO	2
JUNHO	4
JULHO	3
AGOSTO	0
SETEMBRO	1
OUTUBRO	4
NOVEMBRO	11
DEZEMBRO	32

FINAIS DE SEMANA NORMAIS

10%

FERIADOS/FINAIS DE SEMANA PROLONGADOS/RECESSOS

33%

FÉRIAS

57%

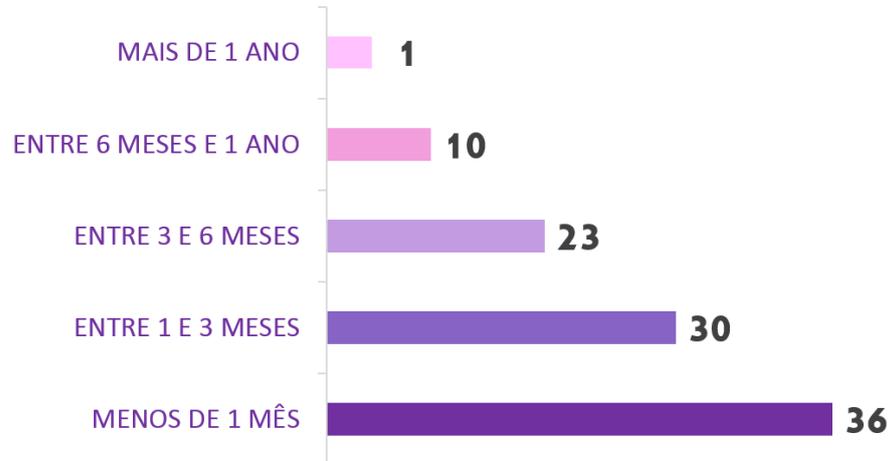
Os dados acima demonstram que o período de novembro a janeiro, englobando o verão (75%) é o maior período de viagem do turista, evidenciando assim, uma grande possibilidade de sazonalidade em Itacaré.

Por esse motivo, é necessário estar bem preparado para a alta estação e, ao mesmo tempo, investir em ações e eventos que atraiam fluxo turístico na baixa estação.

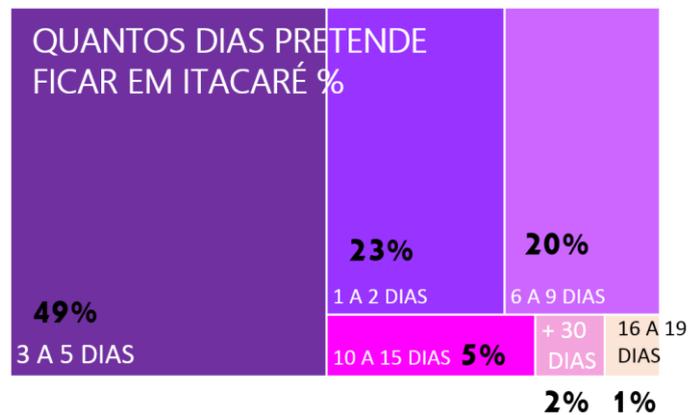


ANTECEDÊNCIA DE

PLANEJAMENTO DA VIAGEM %



O gráfico acima demonstra que a maior parte dos turistas planejam sua viagem com pouco tempo de antecedência (maioria até 3 meses). Como já se sabe que a maior parte tira férias no verão, pode-se planejar o melhor período para o investimento em campanhas promocionais do destino nos mercados emissores.



Ao comparar os dados acima, percebe-se que o turista não disponibiliza todo o seu tempo de férias para o destino (exemplo: 39% tira 30 dias de férias e 49% pretende ficar de 3 a 5 dias apenas). Esse dado é importante para que haja uma reflexão sobre como estão formatados os produtos, e traçar estratégias para que se consiga ampliar a permanência do turista em Itacaré.

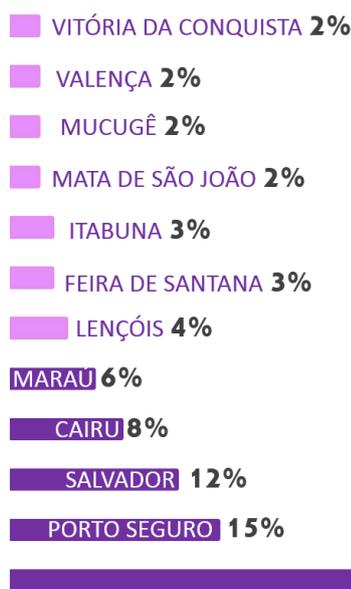
As informações abaixo mostram que os turistas realizaram suas últimas viagens para destinos nacionais (89%). Os principais destinos são para o baixo e extremo sul da Bahia, Salvador e Rio de Janeiro. O gráfico “cidades vizinhas visitadas nesta viagem” mostra que os turistas que visitam Itacaré também circulam por Ilhéus, Barra Grande/Maraú, Morro de São Paulo e Serra Grande/Uruçuca o que indica a importância de haver estratégias promocionais integradas da zona turística Costa do Cacau e entre outras também.



ÚLTIMOS DESTINOS DE VIAGEM %

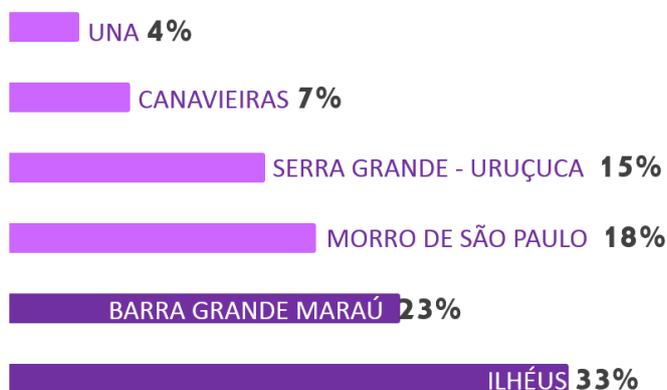


CIDADES DA BAHIA VISITADAS ANTERIORMENTE %



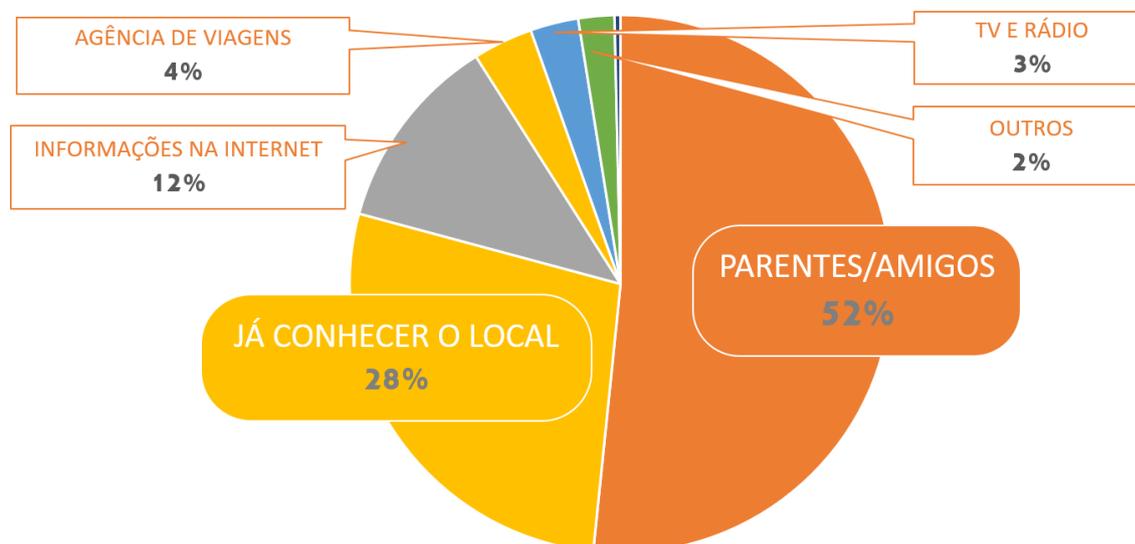
NACIONAL	%
PORTO SEGURO	7
ILHÉUS	6
RIO DE JANEIRO	5
SALVADOR	5
ITACARÉ	5
MORRO DE SÃO PAULO	5
SÃO PAULO	4
ARACAJU	3
MACEIÓ	2
MARAÚ	2
NATAL	2
ESPÍRITO SANTO	2
CHAPADA DIAMANTINA	2
OUTROS	39

CIDADES VIZINHAS VISITADAS NESTA VIAGEM %



Experiência pré-viagem

INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRA %



Nota-se a força que a promoção boca a boca tem na decisão de compra, pois 52% foram influenciadas por pessoas próximas que já visitaram. Em segundo lugar o fato de já conhecerem o local e em terceiro, a internet surge como importante fonte de informação para a comercialização.

SATISFAÇÃO COM CONTEÚDO NA INTERNET %

	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	NOTA 4	NOTA 5	NÃO OPINOU
FACEBOOK	1%	5%	12%	14%	6%	62%
INSTAGRAM	2%	4%	6%	6%	4%	78%
WHATSAPP	2%	3%	6%	8%	5%	76%
WEBSITES	1%	4%	11%	21%	10%	52%
PORTAIS	1%	4%	9%	14%	9%	63%

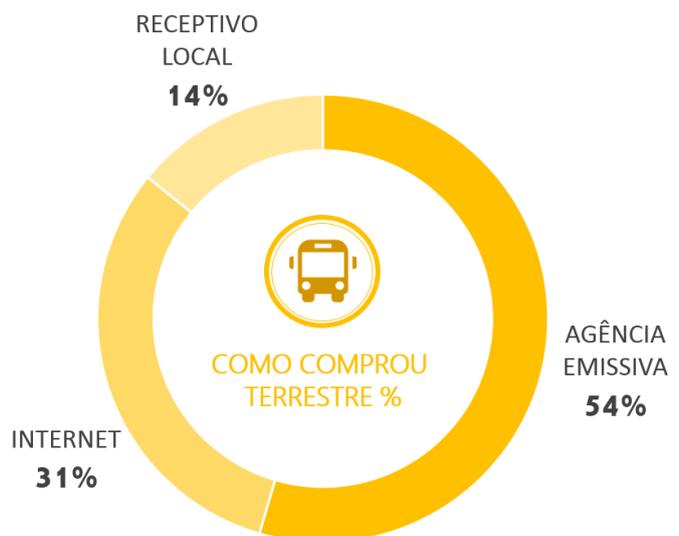
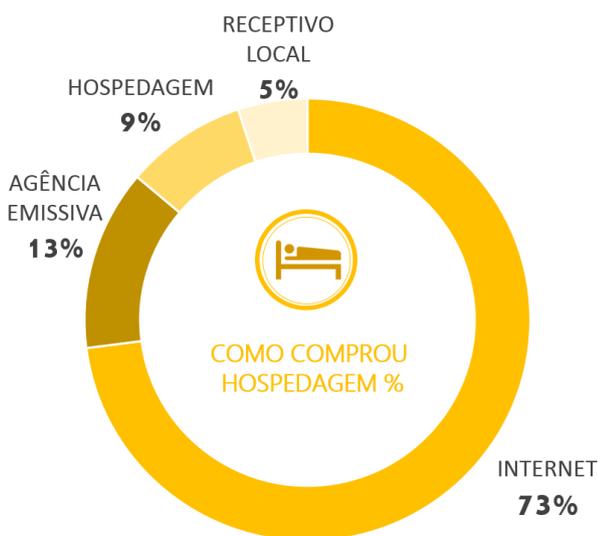
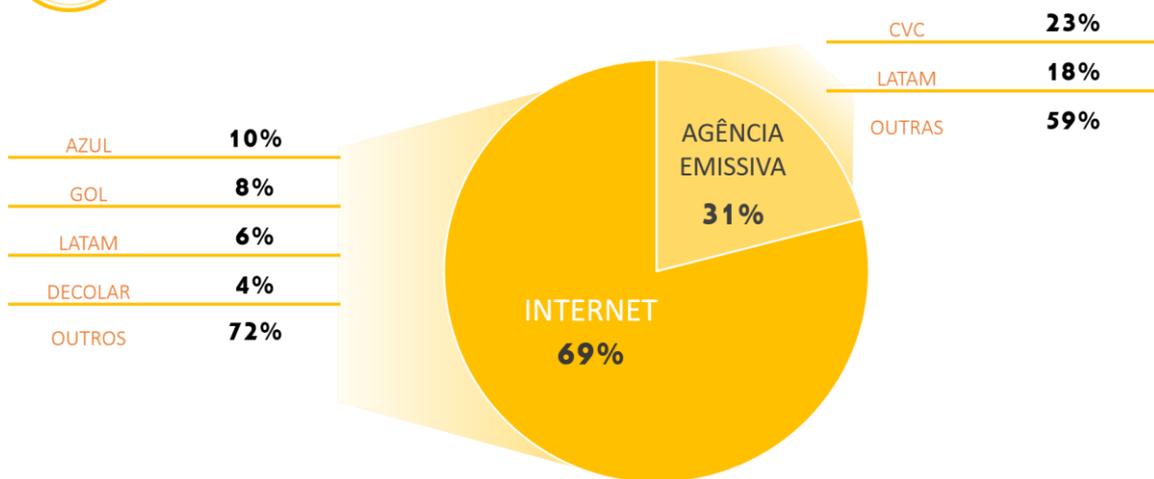
Acima está representado o percentual de satisfação com o conteúdo do destino nos diferentes meios de comunicação da internet. Levando-se em consideração 1 a nota mais baixa e 5 a nota mais alta, os percentuais estão medianos, variando entre as notas 3 (regular) e 4 (bom) e excelente para websites e portais.

COMO COMPROU

Percebe-se que o cliente faz bastante pesquisa na internet, mas a compra online geralmente se limita ao aéreo (69%), sendo a maioria nos sites das companhias aéreas e à hospedagem (73%). A segunda opção de compra do aéreo e hospedagem é a agência emissiva, 31% e 13%, respectivamente. Já o transporte terrestre é comprado pela maior parte das pessoas através da agência emissiva.



COMO COMPROU - AÉREO

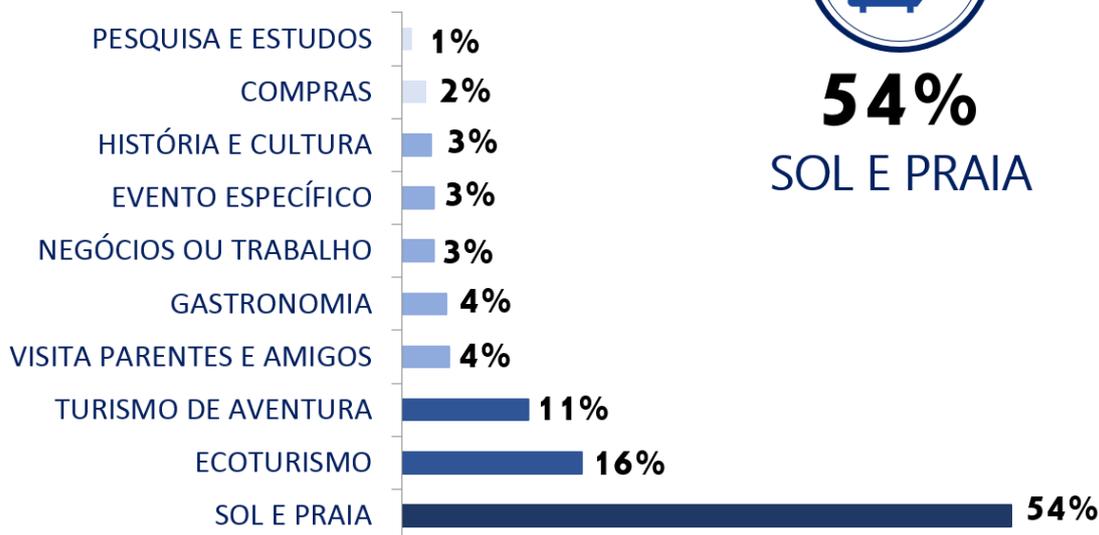


Experiência de viagem



54%
SOL E PRAIA

MOTIVAÇÃO DA VIAGEM

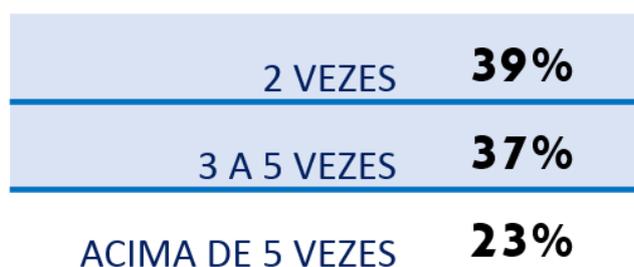


Fica evidente que hoje o principal segmento do destino é o sol e praia. Porém é importante perceber que o ecoturismo (16%) e o turismo de aventura (11%) são segmentos que surgem na sequência e que são também importantes diferenciais de Itacaré.

O primeiro gráfico abaixo mostra uma representativa recorrência do turista ao destino (48%). Os turistas que já visitaram (no segundo gráfico) costumam ir com relativa frequência ao destino.



SE NÃO FOR A PRIMEIRA VEZ,
QUANTAS VEZES VISITOU?

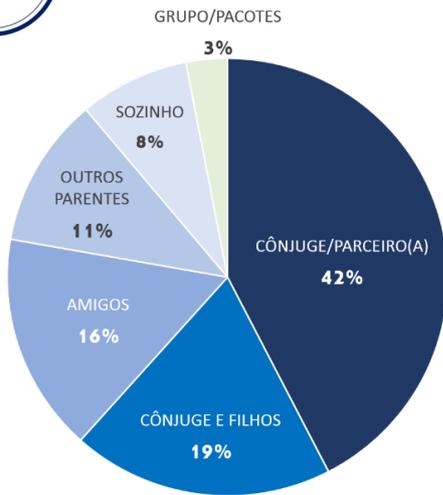


Sobre a companhia de viagem: os turistas que visitam Itacaré viajam geralmente com cônjuge/parceiro (42%).

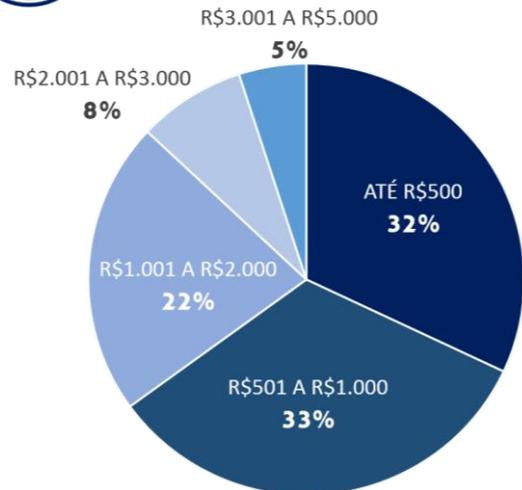
A estimativa de gasto na viagem se equilibra entre: até R\$ 500,00 (32%), de R\$ 500,00 a R\$ 1.000,00 (33%) e R\$ 1.001,00 a R\$ 2.000,00.



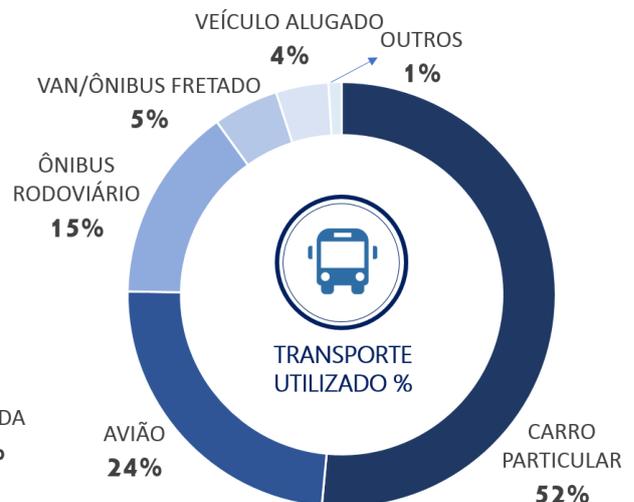
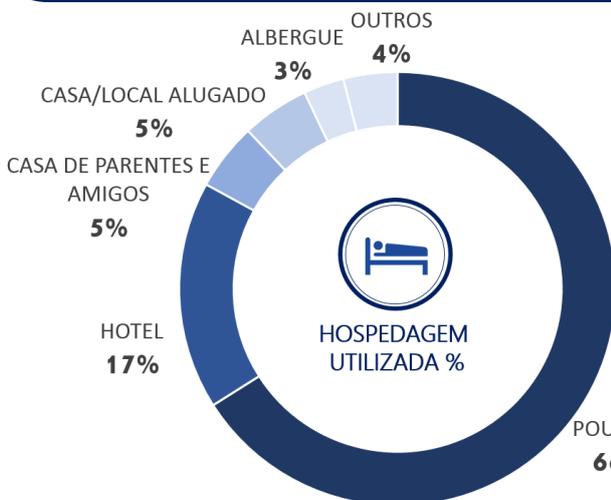
COMPANHIA DE VIAGEM



ESTIMATIVA DE GASTOS POR PESSOA %



Os dados abaixo demonstram que 66% se hospedam em pousadas, muito provavelmente pela boa oferta de hospedagem que há em Itacaré. 52% viajam de carro particular o que reforça o perfil de um turista regional do próprio estado e que visita recorrentemente a cidade. Além disso, a via aérea é também bem representada com 24% demonstrando a importância do aeroporto de Ilhéus para a região.

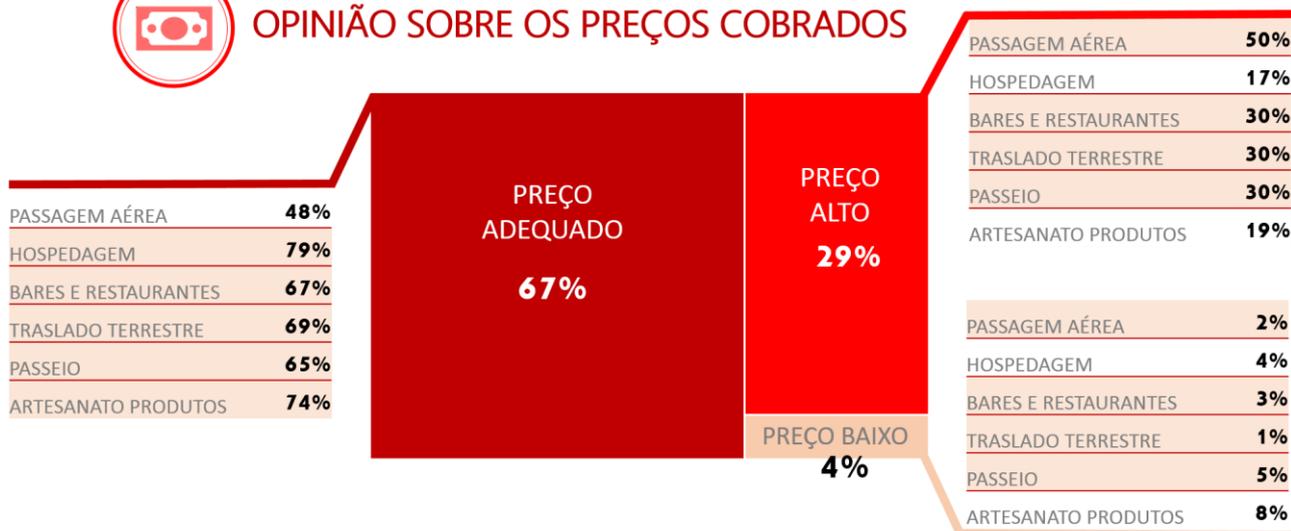


Percepção sobre o destino

A maior parte dos entrevistados considera os valores praticados adequados (67%), porém, 50% considera alto o valor das passagens aéreas. Ao total, 29% acredita que os preços praticados em Itacaré são altos.



OPINIÃO SOBRE OS PREÇOS COBRADOS



Foi realizada a avaliação dos atrativos com relação aos quesitos: estrutura de apoio ao turista, informação disponível, qualidade do atendimento, sinalização, conservação do atrativo e acesso ao mesmo. Na média geral abaixo, pode-se observar um baixo resultado, apresentando-se predominantemente como regular (3).



AValiação dos Atrativos - Média

1 – PÉSSIMO 2 – RUIM 3 – REGULAR 4 – BOM 5 – EXCELENTE





AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DOS ATRATIVOS

Abaixo estão apresentadas as médias das notas (tendo como referência 1 – péssimo e 5 – excelente) dos atrativos analisados, com relação aos itens: estrutura de apoio ao turista, informação disponível, qualidade do atendimento, sinalização, conservação do atrativo e acesso ao mesmo.

Vale informar que a amostra dos dados abaixo é menor que a da pesquisa, pois os entrevistados apenas avaliaram os atrativos visitados.

PRAIA DE JERIBUAÇU

1 – PÉSSIMO 2 – RUIM 3 – REGULAR 4 – BOM 5 – EXCELENTE



PRAINHA

1 – PÉSSIMO 2 – RUIM 3 – REGULAR 4 – BOM 5 – EXCELENTE



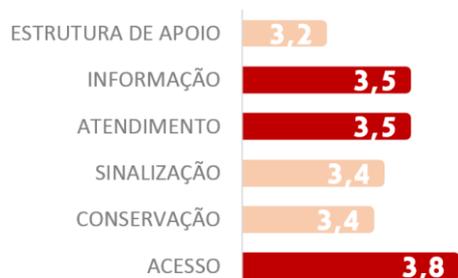
ORLA DE ITACARÉ

1 – PÉSSIMO 2 – RUIM 3 – REGULAR 4 – BOM 5 – EXCELENTE



CENTRO HISTÓRICO

1 – PÉSSIMO 2 – RUIM 3 – REGULAR 4 – BOM 5 – EXCELENTE



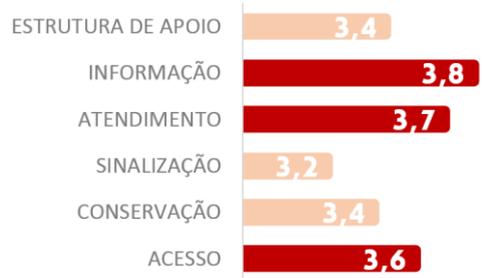
PRAIA DO HAVAIZINHO

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



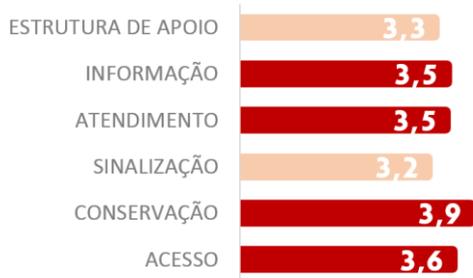
FAZENDA DE CACAU

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



PRAIA DA ENGENHOCA

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



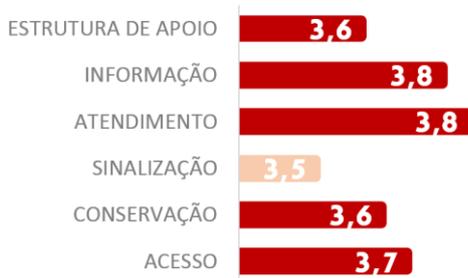
CACHOEIRA DO TIJUÍPE

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



ARVORISMO RIBEIRA

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



PRAIA DA CONCHA

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



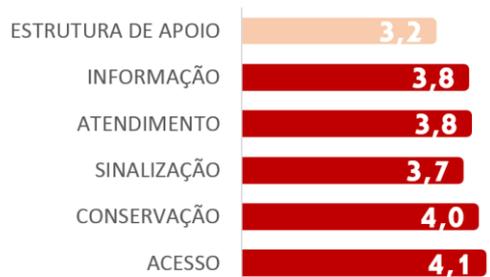
PRAIA DA COSTA

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



PRAIA DO RESENDE

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



CACHOEIRA DO CLEANDRO

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



CAMBOINHA

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



RAFTING TABOQUINHAS

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



PRAIA DE ITACAREZINHO

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



PRAIA DA TIRIRICA

1 - PÉSSIMO 2 - RUIM 3 - REGULAR 4 - BOM 5 - EXCELENTE



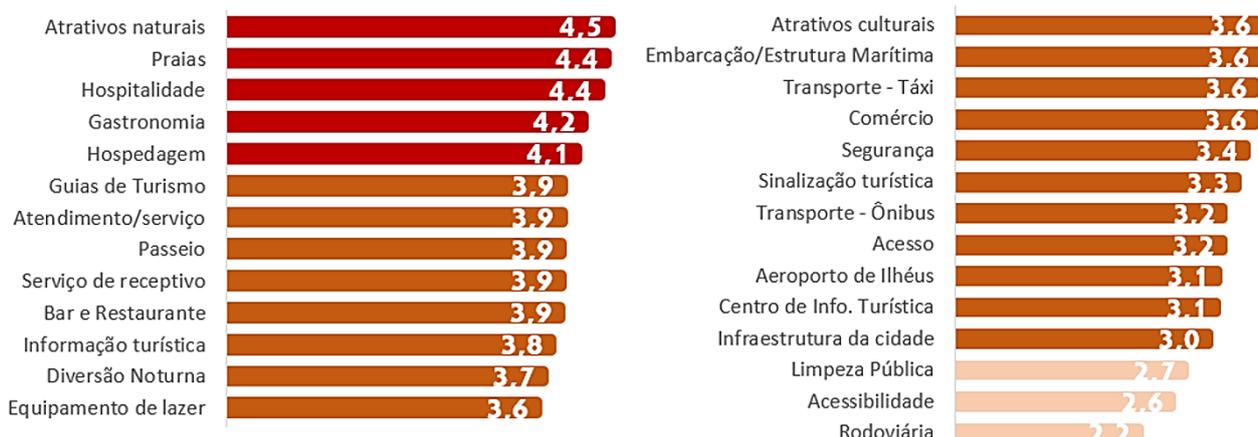
AVALIAÇÃO DOS ELEMENTOS DA OFERTA

O quadro abaixo avalia os mais diferentes elementos da oferta.

Demonstra que os itens atrativos naturais, praias, hospitalidade, gastronomia e hospedagem apresentam nota 4 – bom.

Itens como limpeza pública, acessibilidade e rodoviária foram avaliados como ruim - Os demais estão na faixa regular.

1 – PÉSSIMO 2 – RUIM 3 – REGULAR 4 – BOM 5 - EXCELENTE



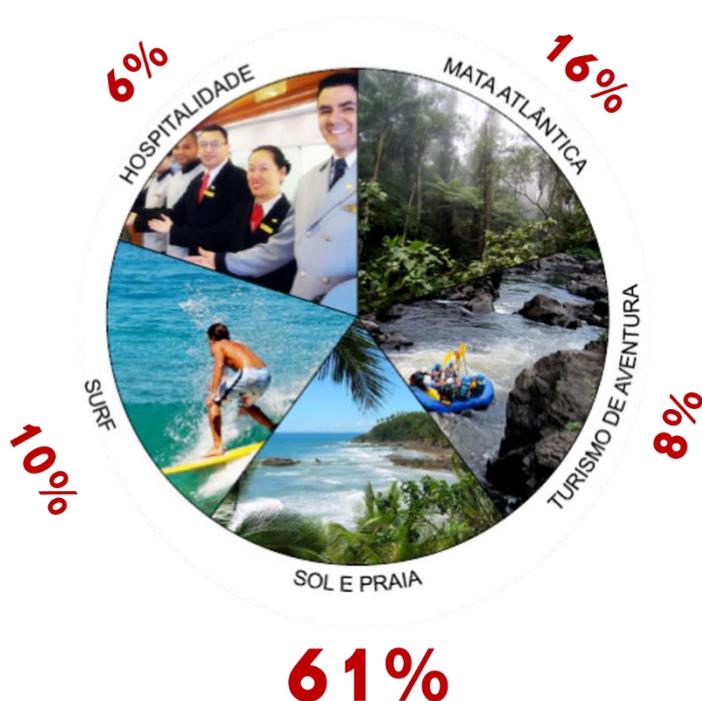
A maior parte dos entrevistados considera que o destino atendeu às expectativas (53%) e 19% tiveram suas expectativas superadas. Já 26% considera que atendeu em partes.

Quando questionados se voltariam ao destino, 90% certamente voltaria, 8% voltaria se não tivesse outra opção e 2% não voltaria.

A nota média de recomendação do destino foi 8,3.



IMAGEM REPRESENTATIVA DE ITACARÉ



Ao serem questionados sobre qual imagem mais representa Itacaré, a maior parte dos entrevistados respondeu que é “Sol e Praia”, ficando em segundo lugar a “Mata Atlântica”. Na sequência “Surf” aparece com 10% e logo depois o turismo de aventura 8%.

Esses dados mostram a importância de se trabalhar o diferencial da praia associada à mata atlântica e às atividades esportivas e de aventura que o destino proporciona.

Abaixo, foram registradas de forma subjetiva e compiladas algumas expressões sobre a experiência turística em Itacaré:



paz	liberdade	paraíso ecológico	desigualdade social	desordenada
belo	inesquecível	vale a pena conhecer	difícil acesso	falta cuidados
tranquilidade	satisfatório	Natural	péssimo	precária
natureza	estou feliz	não tem preço	regular	precisa de mais sinalização
fantástico	praias ótimas	magnífica	turismo amador	precisa de mais limpeza
amor	emocionante	Hospitalidade	subutilizado	falta segurança
diversidade	prazer	lugar para viver	o homem destruiu	falta urbanização
felicidade	muito bom	Paixão	poderia ser melhor	esperava mais
aventura	refúgio	saudade		
exótico	delícia	experiência inovadora		
surf	Maravilha	Perfeito		
agradável	lindo	contemplação		
deslumbrante	mata atlântica			



CONCLUSÃO

A Pesquisa de Demanda Turística da cidade de Itacaré teve a importante função de conhecer quem são os turistas atuais, seu perfil socioeconômico, como compram e o que pensam sobre o destino, conforme descrito no resumo no início do trabalho.

A partir desses dados, pode-se saber qual a qualificação do seu turista atual, definir qual o perfil de turista que se deseja e traçar estratégias para alcançá-los.

Além disso, possibilitou uma avaliação do produto turístico por parte dos clientes. Pôde-se perceber a necessidade de maior qualificação da sua oferta, especialmente no que tange a serviços públicos.

É válido ressaltar a importância de aproveitar ao máximo o importante diferencial de Itacaré que é a junção das ofertas de praia, mata atlântica e atividades de aventura.

As imagens e palavras que lembram o destino ditas pelos entrevistados também auxilia no posicionamento de mercado e a imagem Itacaré precisa promover: paraíso, natureza, refúgio, agradável, emocionante etc.

Outro aspecto importante é compreensão de informações que auxiliam na tomada de decisões estratégicas de mercado com relação a buscar por melhores canais promocionais e comerciais, melhores épocas de promoção do destino bem como implementar estratégias de redução de sazonalidade.

Por fim, vale ressaltar que é necessário a continuidade desses estudos na medida que forem sendo implementados planos e projetos que almejam o desenvolvimento do destino turístico, visando analisar os impactos causados pelos mesmos, possíveis mudanças no perfil do turista e avaliação do destino.