



# RELATÓRIO 2017 SECRETARIA DE TURISMO DE ITACARÉ



Secretaria do  
Turismo

## PLANO DE AÇÃO – 2017 /2020

### MISSÃO

“Promover o turismo em Itacaré de forma sustentável, participativa e transparente, proporcionando a todos geração de renda e melhoria da qualidade de vida”

## PLANO DE AÇÃO – 2017 /2020

### ESTRATÉGIA

- ▶ Valorizar o Turismo como agente do processo de desenvolvimento econômico, social e ambiental, apoiado nas forças vivas do município;
- ▶ Promover parcerias com Governo Estadual, Governo Federal, Empresas Privadas e Organizações da Sociedade Civil.
- ▶ Promover a qualificação, inovação e integração econômica para a sustentabilidade do turismo.

## EFICIENTIZAÇÃO DA GESTÃO MUNICIPAL DE TURISMO

EXISTÊNCIA DE PROJETOS

GOVERNABILIDADE

CAPACIDADE TÉCNICA

## EFICIENTIZAÇÃO DA GESTÃO MUNICIPAL DE TURISMO

- **1. Capacidade de planejamento e organização:** implantação do Sistema Municipal do Turismo; marcos regulatórios e legislação e estrutura organizacional e administrativa;
- **2. Capacidade técnica e de recursos:** capacitação técnica do quadro de pessoal para as ações de desenvolvimento turístico; competência política para captar, ampliar e aplicar recursos próprios e de terceiros para as ações de promoção do desenvolvimento do turismo ;
- **3. Capacidade política e de articulação (Governabilidade):** níveis de interação e cooperação entre secretarias municipais, entre as demais esferas de governo; funcionamento do COMTUR; envolvimento e participação da comunidade nos projetos municipais para o turismo e viabilidade econômica, social e ambiental dos projetos turísticos do município.

**PLANO DE AÇÃO  
2017 /2020**

**PROGRAMA I – FORTALECIMENTO DA GESTÃO  
MUNICIPAL DO TURISMO**

**PROGRAMA II - INFRAESTRUTURA DE APOIO AO  
TURISMO**

**PROGRAMA III - QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS E  
EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS**

**PROGRAMA IV - ESTRUTURAÇÃO E INOVAÇÃO  
DOS PRODUTOS TURÍSTICOS**

**PROGRAMA V – MARKETING TURÍSTICO**



# FORTALECIMENTO DA GESTÃO MUNICIPAL DO TURISMO

PROGRAMA I

## PROGRAMA I – FORTALECIMENTO DA GESTÃO MUNICIPAL DO TURISMO

### OBJETIVOS:

Ampliar a capacidade municipal da gestão do turismo de Itacaré de forma compartilhada com o trade turístico, implementando práticas inovadoras que contemplem a comunidade e elevem a efficientização da gestão municipal participativa.

## PROGRAMA I – FORTALECIMENTO DA GESTÃO MUNICIPAL DO TURISMO

### ATIVIDADES EM 2017:

- Estruturação da sede da Secretaria Municipal de Turismo;
- Elaboração e implantação do Plano de Ação da Secretaria Municipal do Turismo;
- Implantar da nova Lei Municipal de Turismo (Política Municipal de Turismo):
  - **LEI Nº 295, DE 10 DE JULHO DE 2017** - Dispõe sobre a Política Municipal de Turismo do Município de Itacaré, o Sistema Municipal de Turismo, o funcionamento das atividades e empreendimentos turísticos, o Fundo Municipal de Turismo e, dá outras providências.
  - **LEI Nº 296, DE 10 DE JULHO DE 2017** - Dispõe sobre a criação da Autarquia Municipal de Turismo – Itacaré Turismo e, dá outras providências.
  - **LEI Nº 298, DE 31 DE JULHO DE 2017** - Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR/Itacaré, e dá outras providências.

## PROGRAMA I – FORTALECIMENTO DA GESTÃO MUNICIPAL DO TURISMO

### ATIVIDADES EM 2017:

- Implantação da Gestão Participativa do turismo com a instalação e funcionamento do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Itacaré e a criação das Câmara Técnicas Provisórias;
- Melhoria da capacidade de elaboração de projetos para captação de recursos assim como gestão e prestação de contas;
- Criação de serviços disponibilizados na internet – APLICATIVO TURISMO ITACARÉ;
- Acompanhamento das políticas estaduais e federais propostas pelo Ministério de Turismo e Secretaria Estadual de Turismo e participação na Câmara de Turismo da Costa do Cacau;
- Implantação da Operação Verão Mais Itacaré, durante a alta estação com aumento de serviços públicos: fiscalização, choque de ordem, etc.



# INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

PROGRAMA II

## PROGRAMA II - INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

### OBJETIVOS:

Avaliar junto ao trade turístico, as comunidades e com as demais secretarias municipais proposições no intuito de promover melhoria de estruturas físicas e serviços, que proporciona boas condições de vida para a comunidade e contribuam para o desenvolvimento da atividade turística, tais como: equipamentos públicos, requalificação urbana e paisagística, melhoria dos acessos, sistemas de transportes, energia elétrica, serviço de abastecimento de água, arruamento, sistema de comunicação, saúde pública, segurança pública, entre outros. Fomentando por meio destes a preservação e conservação dos patrimônios históricos, culturais e ambientais, bem como a ampliação da acessibilidade.

## PROGRAMA II - INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

### ATIVIDADES EM 2017:

- Acompanhar junto a Secretaria de Desenvolvimento Urbano de obras publicas ;
- Melhoria da acessibilidade da trilha das 04 Praias( Engenhoca, Hawaizinho, Camboinha e Itacarezinho) com limpeza e infraestrutura básica para atender pessoas com dificuldade de locomoção;
- Realização de estudos e vistas técnicas visando a melhoria dos acessos aos atrativos turísticos;
- Criação através do COMTUR da Câmara Técnica Provisória de Infraestrutura de Apoio ao Turismo ;
- Lançamento da Operação Verão da Polícia Militar em Itacaré;



## QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

PROGRAMA III

## PROGRAMA III - QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

### **OBJETIVOS:**

A Melhoria dos Serviços Turísticos propondo ações para o desenvolvimento do setor através da qualificação dos equipamentos e dos atores envolvidos direta e indiretamente na cadeia produtiva do turismo. A dinâmica do turismo é também constatada pela qualidade dos produtos turísticos que está diretamente relacionada aos serviços oferecidos.

## PROGRAMA III - QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

### ATIVIDADES EM 2017:

- Oficinas de Qualificação através do SENAC dos Condutores de Visitantes e Setor de Recepção sobre qualidade no atendimento ao público;
- Realização de Curso de Camareira através do SENAC;
- Desenvolver banco de dados com currículos de profissionais de turismo do município para o trade;
- Oficinas e Palestras de Sensibilização do Trade Turístico para importância do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;
- Realização do cadastramento de empresas, equipamentos e profissionais do setor como estratégia de incentivo à formalização dos prestadores de serviços turísticos através do CADASTUR - Ministério do turismo – Secretaria Estadual de Turismo;
- Realização do Seminário a Importância do Ordenamento Turístico, sensibilização do trade turístico para o CADASTUR, dia 27/11/2017;
- Adesão do Município no Programa de Capacitação Profissional do ministério o turismo – “Brasil de Braços Abertos”;
- Criação através do COMTUR a Câmara Técnica Provisória de Qualificação dos Serviços Turísticos e Promoção Turística.



## PROGRAMA IV

## PROGRAMA IV - ESTRUTURAÇÃO E INOVAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS

### OBJETIVOS:

O Programa visa aumentar e diversificar os produtos turísticos, contemplando a cultural, a aventura, negócios, sol e praia, a riqueza natural e as diferenças locais, incentivando a estratégia de segmentação através da organização de roteiros turístico com foco no turismo de experiência, na criação de eventos geradores de fluxo turístico que aumentem a competitividade do destino. O Programa terá como base oportunizar a inclusão das comunidades, a consolidação de produtos turísticos de relevância para o mercado nacional e externo, respeitando as peculiaridades e especificidades de cada localidade do município com perspectiva da integração da cadeia produtiva do turismo através da produção associada ao turismo e fomento ao turismo de base comunitária.

## PROGRAMA IV - ESTRUTURAÇÃO E INOVAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS

### ATIVIDADES EM 2017:

- Criação do Calendário de Eventos do município com novos eventos geradores de fluxo turísticos para o município:
  - Realização do Aniversário da Cidade, Itacaré 285 Anos;
  - Realização do Carnaval de Itacaré 2017, em fevereiro 2017;
  - Criação e realização do 1º Festival de Forró de Itacaré durante o feriado a semana santa;
  - Realização da 4ª Edição do Festival Gastronômico Sabores de Itacaré, no mês de julho;
  - Realização da 5ª Edição do Itacaré Moto Fest;, no mês de setembro;
  - Realização do Réveillon de Itacaré 2017/2018, dias 30 e 31 de dezembro;
  - Apoio a realização de todas as edições em 2017 do Projeto Feira da Praça.



# MARKETING TURÍSTICO

PROGRAMA V

## PROGRAMA V – MARKETING TURÍSTICO

### OBJETIVOS:

Promover e fomentar o turismo local considerando o perfil do mercado, aprimoramento da comercialização, levando ao aumento do fluxo e tempo de permanência de turistas, resultando no incremento de gastos no local, movimentando uma vasta cadeia de serviços e comércio nas localidades.

## PROGRAMA V – MARKETING TURÍSTICO

### ATIVIDADES EM 2017:

- Criação de Projeto de design gráfico da Marca Turística Itacaré #ITACARÉ e produção do novo material publicitário;
- Desenvolvimento da imagem positiva para Itacaré nas redes sociais, baseada nas premissas de Marketing, com palavras, cores, símbolos e imagens que representem o destino completo;
- Fortalecimento da presença de Itacaré na internet, utilizar a rede para divulgação do destino, buscar um maior e melhor aproveitamento dos sites de busca através de técnicas de diferenciação de busca, como a utilização de textos e palavras-chave nos sites do destino;
- Convite e acompanhamento da Imprensa e jornalistas de Tv's, Jornais e revistas especializadas visando a promoção e veiculações nos canais de mídia, responsáveis por formar a imagem positiva do destino;

## PROGRAMA V – MARKETING TURÍSTICO

### ATIVIDADES EM 2017:

- Participação de feiras e rodadas de negócios como foco nos segmentos de Sol e Praia, Ecoturismo e Aventura, além é claro de turismo rural, pesca e esportivo.
- Convite e acompanhamento da Imprensa e jornalistas de Tv's, Jornais e revistas especializadas visando a promoção e veiculações nos canais de mídia, responsáveis por formar a imagem positiva do destino;
- Criação de estratégias de promoção para incremento de fluxo na baixa estação;
- Divulgação do Festival Sabores de Itacaré no evento Prazeres da Mesa, em Salvador;
- Participação na Feira WTM, em São Paulo, abril de 2017;
- Participação na Feira da ABAV, em São Paulo, outubro de 2017;
- Lançamento do Voo Chaster da CVC, em São Paulo;
- Promoção de Itacaré no embarque do Aeroporto e Congonhas, em São Paulo.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Posicionamento mais competitivo do turismo de Itacaré para o mercado nacional e internacional;
- Qualificação da oferta e prestação de serviços;
- Incremento dos negócios na cadeia produtiva do turismo;
- Aumento do fluxo turístico no município;
- Maior empregabilidade no setor do turismo;
- Formalização das empresas de turismo;
- Incremento da arrecadação tributária;
- Empoderamento do Conselho Municipal de Turismo.

## ANEXO – FOTOS 2017

- PROGRAMA I – FORTALECIMENTO DA GESTÃO MUNICIPAL DO TURISMO



## ANEXO – FOTOS 2017

- PROGRAMA II - INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO



## ANEXO – FOTOS 2017

- PROGRAMA III - QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS



## ANEXO – FOTOS 2017

- PROGRAMA IV - ESTRUTURAÇÃO E INOVAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS



## ANEXO – FOTOS 2017

- PROGRAMA V – MARKETING TURÍSTICO



## ANEXO – FOTOS 2017

- PROGRAMA V – MARKETING TURÍSTICO



## Ficha Técnica

- António Mario Damasceno – Prefeito Municipal
- Genilson Souza – Vice Prefeito
- Júlio Oliveira – Secretário Municipal de Turismo

### Equipe Técnica:

- Patrícia Veras – Diretora de Receptivo Turístico
- Jarbas Barros – Diretor Distrital
- Elton Andrade – Diretor de Promoção Turística
- Luecio de Jesus– Supervisor de Receptivo Turísticos